

## GLOSARIO DE LA LINEA DE BILINGÜISMO PARA LA COMPETITIVIDAD

### TERMINOLOGÍA Y DEFINICIONES

**BILINGÜISMO PARA LA COMPETITIVIDAD:** Programa liderado por la Oficina de Internacionalización y Proyectos tiene como finalidad el aprendizaje de un segundo idioma “inglés”, el cual genere un ecosistema competitivo en el territorio, que permita la generación de nuevos mercados y la atracción de inversión internacional.

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS:** Las alianzas estratégicas se harán con entidades que acrediten la enseñanza de la segunda lengua inglés. Algunas de estas alianzas son:

**ESTRATEGIAS:** Un plan general para lograr uno o más objetivos a largo plazo o generales en condiciones de incertidumbre.

**GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA:** Se define como el conjunto de conocimientos y actividades capaces de generar valor por medio de un uso tecnológico eficaz, que permitan una producción y administración más efectiva en la ejecución de sus tareas y por ende se aumente la competitividad organizacional en el mercado

**SLANG:** Plataforma virtual para el aprendizaje y fortalecimiento del idioma inglés. Esta plataforma es completamente virtual y autodidacta y ofrece diversos cursos de acuerdo a la profesión u ocupación del usuario.

**SENA:** Es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la República de Colombia. Su objetivo es brindar programas de formación profesional integral en todas las áreas económicas. El objetivo: aumentar la productividad y el desarrollo social y económico.

Vida y Paz