
	OFICIO	FOR-GDC-01	
		Versión: 01	
		Vigente desde: Marzo 19 del 2021	





**OFERTA INSTITUCIONAL DE LA LINEA DE BILINGUISMO PARA LA
COMPETITIVIDAD:**



JEFE DE OFICINA: RAFAEL ANDRÉS SÁNCHEZ DÍAZ
COORDINADORA DE COMERCIO EXTERIOR: JUAN CAMILO SUAREZ
URRIAGO.

OFICINA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y PROYECTOS
ALCALDÍA DE NEIVA, HUILA. COLOMBIA

	OFICIO	FOR-GDC-01	
		Versión: 01	
		Vigente desde: Marzo 19 del 2021	

1. OBJETIVOS GENERALES DE LA POLITICA PUBLICA

1.1 Objetivo General.

Contribuir al desarrollo y crecimiento económico, impulsando la productividad, competitividad y desarrollo social del municipio de Neiva. Mediante el fortalecimiento de las líneas estratégicas de Comercio Exterior, Atracción de Inversión, Cooperación Internacional, Mercadeo de Ciudad, Proyectos y Bilingüismo para la competitividad de la Oficina de Internacionalización y Proyectos

1.2 Objetivos Específicos:

- Fortalecer competencias en segunda lengua en los actores del sector competitivo y sector académico del municipio de Neiva.
- Participar en redes de ciudades como actor receptor y donante en procesos de cooperación internacional, que fortalezcan el desarrollo social del municipio de Neiva.
- **Fortalecer el ecosistema de comercio exterior para los empresarios del municipio de Neiva, en las líneas de preparación, alistamiento, certificación y búsqueda de mercados.**
- **Estructurar un plan de acción estratégico, que instituya las apuestas productivas del municipio de Neiva, articulado una oferta estratégica competitiva que nos permita el ingreso y sostenimiento en los mercados internacionales.**
- Consolidar la estrategia de mercadeo de ciudad, que nos permita posicionar a Neiva como un producto atractivo de inversión a grandes mercados. Promover a Neiva como una ciudad de inversión, de transformación y de oportunidades utilizando medios creativos de alto impacto, que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la ciudad.
- Formular proyectos para todos los sectores productivos, académicos y sociales; para convertir a Neiva en una ciudad atractiva a capitales extranjeros a nivel comercial, intelectual y cultural para la ejecución del programa de internacionalización de ciudad, mediante el direccionamiento de convocatorias locales, regionales, nacionales e internacionales.

2. PROCESO DE BILINGUISMO PARA LA COMPETITIVIDAD

2.1 OBJETIVO: Fortalecer el aprendizaje en segunda lengua (Ingles) en el sector productivo y competitivo de los habitantes del municipio de Neiva.

2.2 ALCANCE: Inicia con la generación de alianzas estratégicas con entidades que ofrecen formación en segunda lengua (Ingles) y termina con las personas que adquirieron las competencias en segunda lengua (Ingles) del sector productivo y competitivo del municipio de Neiva.



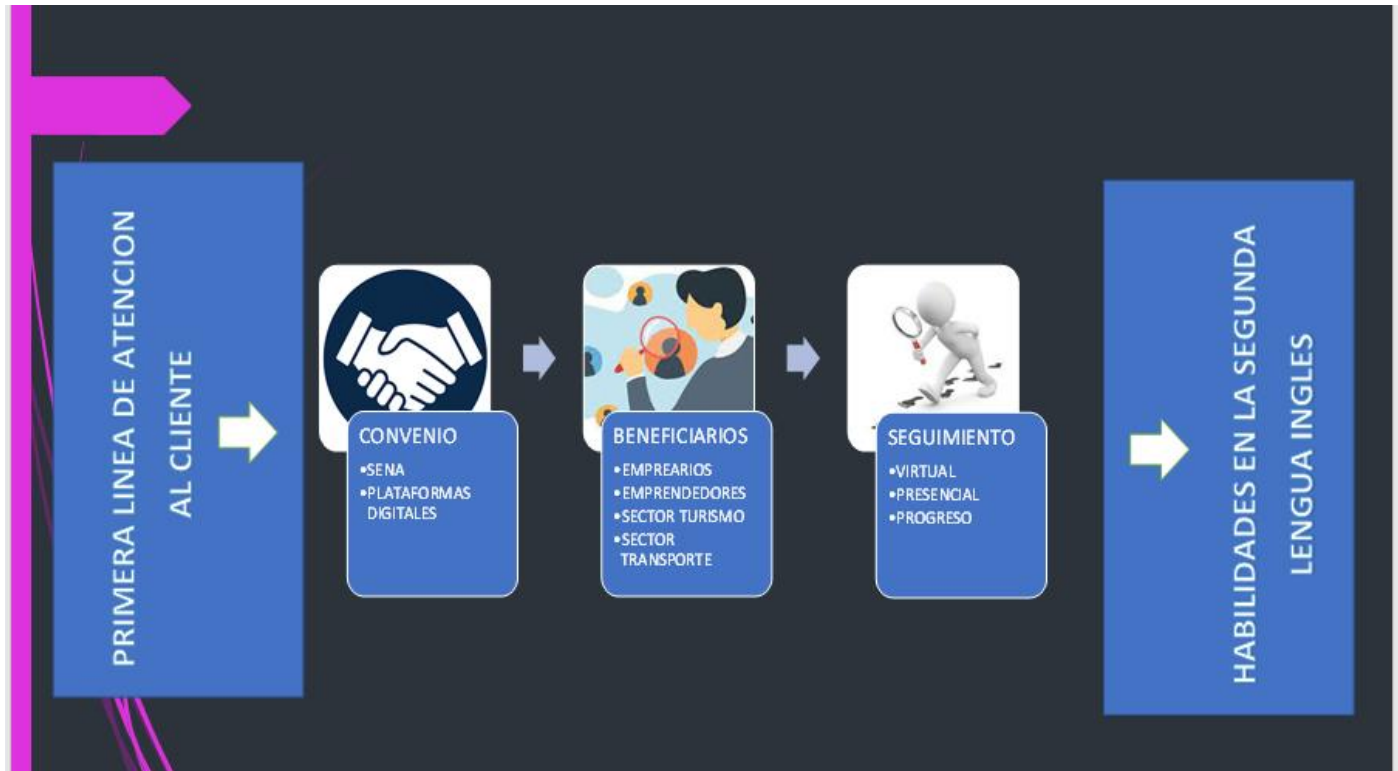


	OFICIO	FOR-GDC-01	
		Versión: 01	
		Vigente desde: Marzo 19 del 2021	

Ilustración 1: Proceso Línea Bilingüismo Para la Competitividad



La línea de Bilingüismo para la competitividad ha generado alianzas estratégicas con diferentes entidades e instituciones con el fin de fortalecer las habilidades en la segunda lengua ingles en el sector productivo, competitivo y turístico de la ciudad de Neiva. Entre esas alianzas, contamos con SLANG, una plataforma cien por ciento virtual y autodidacta que permite a sus usuarios aprender y practicar las 4 habilidades del idioma ingles: (speaking, listening, Reading writing) desde cualquier aparato electrónico como celulares, computadores o tablets. Esta plataforma permite al usuario ingresar en todo momento y por tiempo indefinido y cuenta con una gran variedad de cursos dependiendo de la profesión u ocupación del usuario. De igual manera, se ha generado una alianza estratégica con el SENA para capacitar al sector productivo, competitivo y turístico de la ciudad, teniendo en cuenta su área de desempeño y brindar programas específicos a sus necesidades.

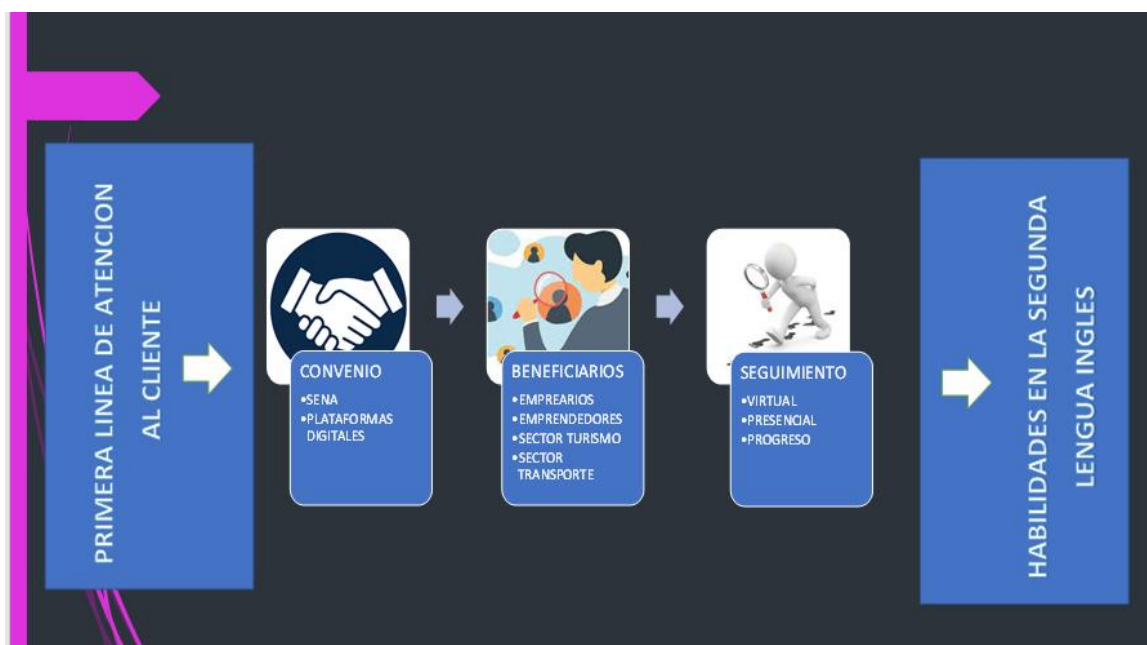
Desde la línea de Bilingüismo para la competitividad se han ingresado exitosamente 595 beneficiarios pertenecientes al sector productivo, competitivo y turístico de la ciudad de Neiva a la plataforma SLANG y se ha hecho la apertura de cursos con el SENA beneficiando a 46 personas que hacen parte del sector turístico de la ciudad y que pertenecen a la primera línea de atención al cliente. Los sectores que se han visto beneficiados han sido los siguientes:

	OFICIO	FOR-GDC-01	
		Versión: 01	
		Vigente desde: Marzo 19 del 2021	

- hoteles
- restaurantes
- emprendedores
- empresarios
- profesionales
- guías turísticos
- Operadores turísticos

Una vez los beneficiados son caracterizados y asignados a un programa, se les hace un seguimiento presencial y virtual de su avance y compromiso.

Ilustración 2: Proceso de la línea de comercio exterior



El Bilingüismo para la competitividad de la ciudad de Neiva, busca fortalecer a todo el sector competitivo, productivo y turístico de la ciudad, en la segunda lengua inglés. Neiva es una ciudad de productos y servicios y es crucial aumentar nuestra competitividad en el proceso de internacionalizar la ciudad de Neiva.