

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

**ALCALDIA DE NEIVA  
SECRETARÍA DE TIC Y COMPETITIVIDAD  
COORDINACIÓN DE TURISMO**

**GLOSARIO DE TERMINOS TURISMO**

**A**

**Ábside<sup>1</sup>**

Porción semicircular o poligonal abovedada de la parte posterior del altar mayor de una iglesia y que sobresale en la fachada; originariamente se orientaba hacia levante.

**Acampada<sup>2</sup>**

Campamento, lugar al aire libre, dispuesto para alojar turistas, viajeros, etc

**Acompañamiento<sup>3</sup>**

Acompañamientos son alimentos que complementan el plato fuerte, tienen como propósito ayudar a la digestión, generalmente son vegetales<sup>4</sup> y almidones<sup>5</sup>.

**Actitud de servicio<sup>6</sup>**

Es la disposición de ánimo que se muestra en todas las etapas del proceso de prestación de un servicio.

**Advocación<sup>7</sup>**

Dedicación de un lugar religioso (templo, capilla o altar) al santo o a la Virgen bajo cuya protección se encuentra.

**Aderezo<sup>8</sup>**

Se entiende por aderezo los saborizantes, entre ellos, la sal, la pimienta, el vinagre, el aceite de oliva o de otro origen; actualmente también se reconoce como aderezos las salsas industriales o artesanales de tomate, mayonesa, etc.

**Agencia de Viajes<sup>9</sup>**

Agencia de Viajes es aquella empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciéndoles a los primeros mejores condiciones de contratación en los viajes que desean emprender.

**Agencia de Viajes y Turismo<sup>10</sup>**

Son las empresas comercializadoras, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos.

**Agencia de Viajes Operadora de Turismo Local<sup>11</sup>**

<sup>1</sup> Fuente: Diccionario de Arquitectura y Construcción/ intenet-2019

<sup>2</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH-012,2014

<sup>3</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>4</sup> Ensaladas,

<sup>5</sup> Papa, yuca, pasta alimenticia, arroz

<sup>6</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AV 002/2004


<sup>7</sup> Fuente: Pagina Internet Diccionario RAE-2019

<sup>8</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>9</sup> Fuente: Diccionario Económico de Términos Turísticos, 2019

<sup>10</sup> Fuente: FONTUR/Glosario de Terminología de Turismo

<sup>11</sup> Fuente: FONTUR/Glosario de Terminología de Turismo

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Son las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a operar planes turísticos.

**Agencia de Viajes Mayorista<sup>12</sup>**

Son aquellas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios turísticos para su venta a las agencias de viajes minoristas o mayoristas minoristas. Las agencias de viajes mayoristas no podrán ofrecer ni vender directamente sus servicios turísticos al usuario o consumidor.

**Agente de viajes<sup>13</sup>**

es un empresario que ejerce en la economía turística una profesión que comprende prestaciones intelectuales y técnicas lo mismo que actividades industriales, comerciales y de mandato.

**Albergue<sup>14</sup>**

Servicio de alojamiento en habitaciones semiprivadas o compartidas, al igual que sus baños, pueden ofrecer un recinto común de cocina para que los huéspedes preparen sus alimentos, adicionalmente pueden ofrecer otros servicios complementarios.

**Alimentos de alto riesgo<sup>15</sup>**

Alimentos sin ácidos y altos en proteínas (como carne, pescado, huevos, aves y leche), que son más susceptibles al crecimiento de gérmenes.

**Alojamiento<sup>16</sup>**

Se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios.

**Alojamiento Rural- Lodge<sup>17</sup>**

Unidades habitacionales ubicadas en aéreas rurales cuyo principal propósito es el desarrollo de actividades asociadas a su entorno rural y cultural, deben ofrecer el servicio de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, también pueden ofrecer servicios complementarios,

**Apartahotel<sup>18</sup>**

Edificio de apartamentos independientes, integrados en una unidad de administración que puede ofrecer servicios complementarios. Como mínimo el apartamento debe estar conformado por los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.

**Apartamentos Turísticos<sup>19</sup>**

Unidad habitacional destinada a brindar el servicio de alojamiento de manera ocasional, debe contar con el servicio de limpieza, y como mínimo los siguientes recintos: dormitorio, sala comedora, cocina y baño.

<sup>12</sup> Fuente: FONTUR/Glosario de Terminología de Turismo

<sup>13</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 005/2004

<sup>14</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>15</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007

<sup>16</sup> Fuente: Portal del Sistema Nacional de Información Turística de México, SECTUR/2019

<sup>17</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>18</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>19</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

### **Aprender Haciendo<sup>20</sup>**

Los aprendizajes basados en la experimentación generan conocimientos más profundos. Este es el punto de partida de la metodología Aprender haciendo o Learning by Doing que favorece la creatividad, el espíritu crítico y la motivación en el alumno.

### **Atractivo Turístico<sup>21</sup>**

Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

### **Altruismo<sup>22</sup>**

Tendencia a procurar el bien de las personas de manera desinteresada, incluso a costa del interés propio.

### **Área de proceso<sup>23</sup>**

Toda zona o lugar donde el alimento se somete a cualquiera de sus fases de elaboración.

### **Áreas Verdes<sup>24</sup>**

Aquellas caracterizadas por la presencia notoria y decorativa de vegetación sembrada bien sea a nivel del piso o en jardineras, cuya variedad, volumen y mantenimiento están a cargo de personas asignadas por el establecimiento de alojamiento y hospedaje para tal fin; pueden ser exteriores o interiores, pero en cualquier caso forman parte del conjunto de la edificación.

### **Asamblea<sup>25</sup>:**

Reunión ordinaria o extraordinaria de los miembros de una organización local, regional, nacional o internacional; constituye un escalón supremo en la decisión de todos los asuntos de la vida administrativa, política y social de dicha organización. Es presidida por una mesa directiva compuesta de presidente, secretario, vocal o vocales, y escrutadores para el conteo de votos. Por el otro lado, se encuentra el auditorio, conformado por los demás miembros de la organización.

### **Asesor de viajes<sup>26</sup>**

persona que desempeña las funciones de orientación y atención de los clientes de la agencia de viajes, mediante la programación, organización, gestión y venta de servicios turísticos.

## **B**

### **Bazar<sup>27</sup>**

Mercado callejero de puestos ambulantes en ciudades orientales y árabes, los hay de diferente tipología, entre ellas, alimentos, juguetes, joyas, objetos para la casa, objetos para regalo.

### **Bebida<sup>28</sup>**

<sup>20</sup> <https://www.educacionrespuntocero.com/noticias/aprender-haciendo/>

<sup>21</sup> Fuente: MINCIT/ Metodología para el levantamiento de Inventarios Turísticos-2010

<sup>22</sup> Fuente: Diccionario RAE página de internet/2019

<sup>23</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007

<sup>24</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH 012, 2014

<sup>25</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>26</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 005/2004

<sup>27</sup> Fuente: Internet/Definición.com

<sup>28</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> <b>Enero 16 de 2019</b>

En el Menú Turístico las bebidas se tipifican como jugos elaborados con frutas típicas de la región, o bebidas tradicionales de la zona, en el caso del Huila la Surumba con limón<sup>29</sup>. Cumple con el propósito de mitigar los sabores salobres o profundos de los alimentos.

### **Biciturismo de alforjas<sup>30</sup>**

Es el ciclismo a largas distancias, una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva. Se pueden hacer viajes de cualquier duración, tanto en el día como de varias semanas, meses o años. Una persona en razonable forma física y con una bicicleta cargada de equipaje, puede hacer entre 50 y 150 km por día, dependiendo del tipo de terreno, por lo que se pueden cubrir distancias considerables en unos pocos días.

### **Bitácora<sup>31</sup>**

Una bitácora es, en la actualidad, un cuaderno o publicación que permite llevar un registro escrito de diversas acciones. Su organización es cronológica, lo que facilita la revisión de los contenidos anotados. Los científicos suelen desarrollar bitácoras durante sus investigaciones para explicar el proceso y compartir sus experiencias con otros especialistas.

### **Brunch<sup>32</sup>**

El vocablo de origen inglés que inicialmente se utilizó para significar la unión de dos servicios de alimentos, concepto que el turismo contemporáneo ha asimilado para atender eventos corporativos<sup>33</sup>, pero que también se utiliza en la oferta de pasadías o en estancias en las que el turista consume los alimentos en el mismo sitio de la operación turística.

### **Buenas prácticas de manufactura<sup>34</sup>**

Principios básicos y prácticas generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se minimicen los riesgos de contaminación durante las diferentes etapas de la cadena de producción y servicios.

## **C**

### **Cabalgata<sup>35</sup>**

Actividad en la que varias personas se reúnen para montar cabalgaduras y que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.

### **Camping<sup>36</sup>**

<sup>29</sup> Agua de panela aderezada con jugo de limón, se sirve fría o con abundante hielo.

<sup>30</sup> Fuente: <https://educalingo.com/es/dic-es/cicloturismo>

<sup>31</sup> Fuente: Internet/definición.com

<sup>32</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>33</sup> Congresos, convenciones, ferias

<sup>34</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 006

<sup>35</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial Cabalgatas/ICONTEC, 2015

<sup>36</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Servicio de alojamiento en terreno debidamente delimitado, asignando un sitio para cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre utilizando carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

**Campista<sup>37</sup>**

Persona que va de campamento o de acampada

**Canonizar<sup>38</sup>**

La canonización es el suceso a través del cual la Iglesia Católica, manifiesta que una determinada persona que ya falleció es santa; es un proceso que abarca la introducción de este personaje a declarar santo en el denominado canon, aquel listado de santos previamente reconocidos.

**Capacidad de carga<sup>39</sup>**

Grado de aprovechamiento turístico (número de personas) que puede soportar una zona, asegurando una máxima satisfacción a visitantes y turistas, así como una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales. Esta noción supone la existencia de límites de uso, determinada por factores medioambientales, sociales y de gestión que define la autoridad respectiva

**Caracterización Turística<sup>40</sup>**

Reconocer las características de los recursos y atractivos turísticos de una localidad.

**Ciclomontañismo<sup>41</sup>**

También denominado ciclismo de montaña, cuyo objetivo es realizar recorridos a campo traviesa sobre una bicicleta de montaña en terrenos difíciles.

**Citytour<sup>42</sup>**

Itinerario turístico que se incluye en una visita guiada a una ciudad.

**Circuito Turístico<sup>43</sup>**

Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.

**Cliente<sup>44</sup>**

Organización y/o persona que recibe un servicio o producto

**Cliente corporativo<sup>45</sup>**

diferentes tipos de empresas que adquieren a través de una o varias agencias de viajes, los desplazamientos o diferentes servicios turísticos que utilizan sus ejecutivos.

**Cliente grupal<sup>46</sup>**

<sup>37</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH 012, 2014

<sup>38</sup> Fuente: Página de Internet Conceptos y Definiciones, 2019

<sup>39</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH 012, 2014

<sup>40</sup> Fuente: Curso Fundamentos de Turismo/Albeiro Castro Yépez/2012

<sup>41</sup> Fuente: Conferencia de Ciclomontañismo, Arvey Granada, 2015


<sup>42</sup> Fuente: Diccionario de Términos Turísticos, Arquitecto Jorge Valencia, Internet 2012

<sup>43</sup> Fuente: Diccionario de Términos Turísticos, Arquitecto Jorge Valencia, Internet 2012

<sup>44</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 002

<sup>45</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AVT 005/2004

<sup>46</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AVT 005\*2004

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

grupos de personas (de 10 en adelante) que adquieren los servicios de un viaje a través de las agencias de viajes

**Cliente individual<sup>47</sup>**

persona o personas (hasta un máximo de 9) que adquieren los servicios de un viaje a través de las agencias de Viajes.

**Cliente vacacional<sup>48</sup>**

persona o personas que adquieren a través de las agencias de viajes los servicios para viajes motivados en la recreación, el placer y el descanso.

**Coaching<sup>49</sup>**

Anglicismo que procede del verbo inglés to coach, «entrenar») es un método que consiste en acompañar, instruir o entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir cumplir metas o desarrollar habilidades específicas.

**Comitiva<sup>50</sup>**

Evento de carácter social comunitario en el que los participantes aportaban los alimentos en crudo y los preparaban en olla comunal

**Competencia<sup>51</sup>**

Aptitudes y habilidades de una persona para el desempeño de una actividad bajo determinadas condiciones y criterios de evaluación.

**Concierto<sup>52</sup>**: espectáculo en el que interpretan obras musicales

**Congreso<sup>53</sup>**

Es una reunión formal que se organiza con el fin principal de deliberar ampliamente acerca de un tema en particular; es decir, para dar a conocer, analizar o intercambiar opiniones acerca de los avances, investigaciones o conocimientos del tema o ciencia de que se trata, por lo cual el contenido es científico, cultural, educativo, económico, político o de otra índole. Usualmente no tiene una orientación comercial y se dan cita los investigadores y profesionales que quieren estar al día. Los delegados son autónomos y desempeñan una función interactiva. Cada participante paga una cuota de inscripción y generalmente tienen la opción de elegir el hotel al que van a ir y los servicios adicionales que requiera. En un congreso se llega a conclusiones o recomendaciones susceptibles de ser hechas públicas y difundidas con la mayor amplitud

**Contaminación<sup>54</sup>**

La introducción o presencia de un contaminante en los alimentos o en el medio ambiente alimentario (instalaciones, equipos, elementos y personal)

**Contaminante<sup>55</sup>**

Cualquier agente biológico, químico o físico materia extraña u otras sustancias añadidas a los alimentos, que puedan comprometer la inocuidad de los mismos.

<sup>47</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AVT 005/2004

<sup>48</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AVT 005/2004

<sup>49</sup> Fuente: Pagina Internet EAE Business School

<sup>50</sup> Fuente: Guión Citytour Paicol/2018

<sup>51</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial USNA 002

<sup>52</sup> Fuente: Diccionario Manual de la Lengua Española, Larousse, 2009

<sup>53</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>54</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007

<sup>55</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

### **Convención<sup>56</sup>:**

es un evento de convocatoria cerrada y sólo participan los miembros de una empresa o personas invitadas para el fin particular de cada convención, para ello deben reunir los requisitos necesarios para lograr los objetivos que la empresa se haya propuesto; es decir, participan las categorías o departamentos, fuerza de ventas, agentes de seguros, publicistas, proveedores, clientes, etc., y, por tanto, son privadas. La empresa que convoca es quien patrocina el evento, elige el hotel y demás servicios y, generalmente, no hay cuota de inscripción.

### **Conversatorio<sup>57</sup>**

Un conversatorio es una charla pactada para hacer referencia a un determinado tema o ideada con otro objetivo. De acuerdo al contexto, el término puede referirse específicamente a una rueda o conferencia de prensa, a una mesa redonda o a un encuentro para dialogar

### **Coloquio<sup>58</sup>:**

Reunión semiformal multidisciplinaria formada por un número restringido de especialistas de reconocido prestigio en el ámbito científico (máximo 25) e invitados a título particular por parte de la institución promotora (generalmente un instituto científico) para analizar y discutir un problema. El objetivo del coloquio consiste en analizar un tema científico desde diversas perspectivas. No se produce una subdivisión en grupos de trabajo, sino que los participantes intercambian las memorias acerca del tema que van a tratarse antes de la reunión.

### **Cultura<sup>59</sup>**

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

### **Cultura Turística<sup>60</sup>**

La formación de la Cultura Turística se fundamenta en la perspectiva del desarrollo sustentable, concebido este, como la adecuada administración de los recursos (naturales, culturales, materiales, financieros y humanos), de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora.

El objetivo primordial radica entonces, en enfocar el modelo turístico a una relación en donde los resultados y el éxito en la recepción y atención del turista sea reflejo del desarrollo


<sup>56</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>57</sup> Fuente: <https://definicion.de/conversatorio/#:~:text=A-Definici%C3%B3n%20de%20conversatorio.o%20ideada%20con%20otro%20objetivo.>

<sup>58</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>59</sup> Fuente: Ley 397 de 1997

<sup>60</sup> Fuente: Estudio estratégico de la viabilidad del turismo cultural, SECTUR-México,2002

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> <b>Enero 16 de 2019</b>

sustentable del turismo, basado en el continuo mejoramiento de la calidad de vida de la población.

## **D**

### **Damero<sup>61</sup>**

Es el tipo de planeamiento urbanístico que organiza una ciudad mediante el diseño de sus calles en ángulo recto, creando manzanas (cuadras) rectangulares.

### **Destino Turístico<sup>62</sup>**

Se define como aquel lugar sea urbano o rural en el cual se encuentra algún producto o atractivo turístico, sea este de carácter natural, cultural o construido por el hombre. Los destinos turísticos se clasifican en primarios y secundarios.

- **Destinos primarios:** Son suficientemente atractivos para motivar un viaje. Su característica principal es que han de ofrecer una variedad de actividades que justifiquen una estancia mínima de dos días y pernoctación de una noche.
- **Destinos secundarios:** Son puntos de destino en una ruta o itinerario de visitas radiales desde un destino primario. La duración de la estancia es menor y no se necesita tanta variedad de actividades. Los destinos secundarios pueden recibir grandes números de visitantes en periodos cortos.

### **Desechos<sup>63</sup>**

Es lo que queda después de separar lo que sirve o es de utilidad para un fin determinado

### **Desinfección<sup>64</sup>**

La reducción del número de microorganismos presentes en el medio ambiente (instalaciones, equipos, elementos y personal), por medio de agentes químicos y/o métodos físicos, a un nivel que no comprometa la inocuidad del alimento.

### **Didáctica<sup>65</sup>**

Que sirve, es adecuado o está pensado para la enseñanza

### **Dramatización<sup>66</sup>:**

Es aquel en el que dos o más personas representan una situación de la vida real asumiendo las funciones del caso, con objeto de que pueda ser mejor comprendida y tratada por el grupo. Se puede utilizar para entrenamiento en materia de negociación colectiva, aprender tácticas de negociación entre empresarios y sindicatos. Por ejemplo, un grupo puede hacer de empresa y otro de sindicato.

## **E**

### **Ecoturismo<sup>67</sup>**

<sup>61</sup> Fuente: Diccionario RAE, Pagina Internet/2019

<sup>62</sup> Fuente: Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos, Secretaría de Turismo de México, 1998

<sup>63</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007


<sup>64</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007

<sup>65</sup> Fuente: Diccionario RAE/Internet

<sup>66</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>67</sup> Fuente: Ley 300 de 1996



	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

#### **Educación<sup>68</sup>**

Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.

#### **Entrada<sup>69</sup>**

Es el primer plato que se sirve a la mesa y tiene como propósito preparar al comensal para la ingesta mayor del servicio que bien puede ser el almuerzo o la cena.

#### **Escaldar<sup>70</sup>**

Cocer en un medio líquido (agua, almíbar de azúcar, alcohol) sin que llegue a hervir, quedando cubierto el producto del líquido solo lo estrictamente necesario.

#### **Esquí Acuático<sup>71</sup>**

Deporte de competición y entretenimiento en el que los esquiadores, con los pies desnudos o montados sobre esquís, se deslizan sobre el agua tirados por lanchas motoras que llegan a alcanzar 56 km/h. las modalidades más comunes son: Eslalon, salto y acrobacias.

#### **Especie Endémica<sup>72</sup>**

Se refiere a una especie que sólo puede encontrarse naturalmente en un lugar.

#### **Espeleología Recreativa<sup>73</sup>**

La espeleología recreativa o turística, está limitada por la dificultad, el nivel de conocimiento necesario de los participantes, los equipos y destreza técnica necesaria para acceder y transitar por las cavernas. La espeleología recreativa o turística presupone que se está guiando a un turista o viajero sin experiencia o entrenamiento técnico específico por un recorrido subterráneo.

#### **Establecimiento Gastronómico<sup>74</sup>**

Establecimiento industrial cuyo objeto es la transformación de alimentos, la venta y prestación del servicio de alimentos y bebidas preparadas. Puede ofrecer servicios complementarios como tales como atención de eventos, recreación y otros.

#### **Estado del Arte<sup>75</sup>:**

<sup>68</sup> Fuente: Diccionario RAE/Internet

<sup>69</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>70</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 007

<sup>71</sup> Fuente: [https://www.ecured.cu/Esqu%C3%AD\\_acu%C3%A1tico](https://www.ecured.cu/Esqu%C3%AD_acu%C3%A1tico)

<sup>72</sup> Fuente: Internet/Definición de-2019

<sup>73</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 012

<sup>74</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 001

<sup>75</sup> Fuente: Consulta en Internet a la Página de Normas APA

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

El Estado del Arte se entiende como una modalidad de investigación documental que permite conocer el comportamiento de un área específica.

**Estipendio<sup>76</sup>**

Cantidad de dinero que se paga a alguien por un trabajo realizado o por unos servicios prestados.

**Estrategia<sup>77</sup>**

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.

**Evento<sup>78</sup>**

Término genérico que designa cualquier tipo de reunión de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional o de otra índole que facilite el intercambio de ideas o conocimientos y de experiencias entre los participantes.

**Eventos Académicos<sup>79</sup>**

Los eventos académicos son considerados como herramientas de comunicación institucional que transmiten conocimientos, desarrollos, resultado de investigaciones, evolución de los negocios y que coadyuvan al cumplimiento de las metas empresariales e institucionales

**Eventos Corporativos<sup>80</sup>**

Se ha definido por eventos corporativos: el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales. Este segmento de mercado, incluye reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. El concepto incluye congresos, convenciones, viajes de incentivos, ferias y exposiciones y eventos deportivos.

**Evento Institucional<sup>81</sup>**

Son aquellos que se organiza y operan en un municipio o región como respuesta a las tradiciones de la comunidad local. A manera de ejemplo podemos citar una fiesta patronal, un evento que anualmente organiza la comunidad parroquial o un reinado que anualmente organiza la comunidad en asocio con la administración municipal; los eventos institucionales que con mayor frecuencia se organizan son: religiosos, Culturales, Feriales, Reinados, Fiestas Cívicas y Eventos Deportivos.

**Eucaristía<sup>82</sup>**

Ceremonia religiosa de la iglesia católica en la que se celebra el sacramento de la eucaristía y se hace el memorial de la muerte y la resurrección de Jesús; consta de una primera parte en la que se leen las lecturas bíblicas del día y el sacerdote hace la homilía y una segunda parte en la tiene lugar la consagración del pan y del vino y se reparte la comunión.

<sup>76</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>77</sup> Fuente: Definición.com

<sup>78</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial OPC-001-2009

<sup>79</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>80</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>81</sup> Fuente: Consulta en internet del diccionario de la Real Academia Española (RAE)

<sup>82</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

**Exposición de Arte**<sup>83</sup>: es un espacio donde se da a conocer al público determinados objetos artísticos.

## **F**

**Festival de Teatro**<sup>84</sup>: Es un concepto creado para presentar en público la producción teatral de un colectivo de autores locales que bien pueden interactuar con invitados nacionales e internacionales.

## **Fidelización**<sup>85</sup>

Es una estrategia de marketing consistente en lograr que un cliente que haya adquirido un producto o servicio, se convierta en un consumidor leal al producto, servicio o marca; es decir, se convierta en un cliente asiduo o frecuente.

## **Fly Board**<sup>86</sup>

Dispositivo formado por una tabla propulsada por mangueras de agua a presión y equipada con botas para sujetar al piloto, que se utiliza con fines recreativos para sobrevolar el agua o sumergirse en ella.

## **Formato de reserva (Tarjeta o hoja de reserva)**<sup>87</sup>

documento utilizado para registrar los datos básicos del cliente, sus requerimientos de viaje, demás servicios turísticos y complementarios.

## **Foro**<sup>88</sup>:

Reunión informal y sin orden del día con participación abierta a todos los asistentes en la que cada uno tiene la oportunidad de desarrollar y exponer libremente un tema general (sin previa preparación); no es necesario redactar conclusiones. Para su desarrollo se requiere un moderador, pues los participantes sólo disponen de un periodo determinado para su exposición. La mayoría de los foros inician con el planteamiento de los objetivos y probablemente con la intervención de alguno o algunos expertos iniciadores del tema que, de manera informal y sin dar un discurso extenso, exponen sus puntos de vista y opiniones con un tiempo limitado de 15 o 20 min. Una vez hecho esto, el grupo en su totalidad inicia la discusión el tema, conducido por el coordinador. Los foros normalmente tienen como objetivo conocer la opinión del público acerca del tema que se está tratando. Son muy usuales, por ejemplo, para tener mayor conocimiento de los problemas sociales o políticos de una comunidad determinada, o la opinión de ciertos colectivos.

## **Futbol playa**<sup>89</sup>

<sup>83</sup> Fuente: Consulta en Internet, Wikipedia, 2015

<sup>84</sup> Es un concepto creado para presentar en público la producción literaria de un colectivo de autores.


<sup>85</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 002/2004

<sup>86</sup> Fuente: <https://www.wordlist.com/es/definicion/flyboard>

<sup>87</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AVT 005/2004

<sup>88</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>89</sup> Fuente: [https://www.ecured.cu/F%C3%BAtbol\\_Playa\\_de\\_la\\_FIFA](https://www.ecured.cu/F%C3%BAtbol_Playa_de_la_FIFA)

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Modalidad del fútbol que se juega sobre una superficie de arena lisa, entre dos equipos de cinco jugadores cada uno, y cuyo objetivo es marcar más goles que el equipo contrario. Este deporte tiene como objetivo el ocio y el espectáculo, más que la competitividad. Hay un tiro a puerta cada treinta segundos, y un gol cada cuatro minutos, 16 equipos participan en cada uno de los eventos. A excepción del país anfitrión, los 15 equipos restantes participan en un proceso clasificatorio dentro de cada una de las confederaciones continentales, las cuales organizan diversos torneos

## **G**

### **Garnituras<sup>90</sup>**

Es un acompañamiento decorativo del plato fuerte que puede ser consumible por el comensal, ejemplo: perejil, zanahorias, pimentones.

### **Grupos de Trabajo<sup>91</sup>:**

Son reuniones de un pequeño grupo de personas elegidas por un órgano representativo de una asociación, con el fin de estudiar en detalle un problema concreto acerca del cual establecerán una serie de recomendaciones a los órganos superiores de decisión.

### **Guión Turístico<sup>92</sup>**

Es una herramienta técnica elaborada para la conducción de grupos de turistas al interior de un destino o recinto turístico; el Guión Turístico presenta información ordenada y sintetizada de cada uno de los atractivos o componentes que conforman un itinerario turístico.

## **H**

### **Habitación estándar<sup>93</sup>**

Habitación de un solo ambiente que está dotada con una o dos camas.

### **Homilía<sup>94</sup>**

Discurso o sermón sencillo que pronuncia en público un sacerdote y que contiene explicaciones o instrucciones sobre ciertas materias religiosas, a menudo relacionadas con la sociedad o la actualidad.

### **Hito Turístico<sup>95</sup>**

Es una señal permanente que permite identificar un lugar geográfico que representa un contexto histórico, artístico, natural, social, entre otros.

### **Hotel<sup>96</sup>**

Servicio de alojamiento en unidades habitacionales privadas, constituyendo con sus dependencias un todo homogéneo, y entrada de uso exclusivo, disponen además del servicio de recepción, salón de estar para la permanencia de los huéspedes, y pueden ofrecer servicios complementarios.

<sup>90</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>91</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>92</sup> Fuente: Conferencia Fundamentos de Turismo, Albeiro Castro Yépez, 2010

<sup>93</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>94</sup> Fuente: Página de Internet del Diccionario RAE, 2019

<sup>95</sup> Fuente: Internet/Definición.com

<sup>96</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

### **Hostel<sup>97</sup>**

Es un establecimiento de alojamiento que alquila camas en habitaciones compartidas. También se puede definir como un albergue juvenil que suele caracterizarse por el bajo precio de las habitaciones, camas o literas y por promover el intercambio cultural y social entre los huéspedes. En castellano, suelen utilizarse como sinónimos términos como *hostal* u *hostería*<sup>98</sup>.

### **I**

#### **Infraestructura básica de un restaurante<sup>99</sup>**

Sistema de instalaciones y servicios necesarios para el funcionamiento de un establecimiento de la industria gastronómica.

#### **Itinerario<sup>100</sup>**

Itinerario significa la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta.

### **J**

#### **Junior Suite<sup>101</sup>**

Unidad habitacional compuesta por una habitación estándar y una habitación independiente en la que se pueden alojar más personas utilizando camas o sofacama.

### **K**

#### **Kayak<sup>102</sup>**

Embarcación pequeña semicerrada, fina (manga) y alargada (eslora). Su máxima velocidad es alcanzada en aguas tranquilas, sin corrientes, como son los lagos, ríos o lagunas. El capitán va sentado en el sentido de la marcha, direccionando hacia la parte delantera (proa), y la propulsión se realiza con una pala de doble "cuchara". Posee timón y se maneja con los pies, lo cual hace que su conducción sea más fácil que en la canoa.

#### **Kitesurf<sup>103</sup>**

El kitesurf es un deporte extremo de deslizamiento sobre el agua en el que el viento propulsa una cometa de tracción (*kite*, en inglés) unida a tu cuerpo mediante un arnés, para que navegues en una tabla sobre las olas (*wave riding*) o realices maniobras en el aire que ni el delfín más saltarín (*freestyle*).

### **L**

### **M**

#### **Medios de comunicación<sup>104</sup>**

<sup>97</sup> Fuente: Pagina Internet [www.turismocasual.com](http://www.turismocasual.com)

<sup>98</sup> Fuente: consulta en internet página definición. de

<sup>99</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 006

<sup>100</sup> Fuente: Pagina de Significados, Conceptos y Definiciones/Internet 2019

<sup>101</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>102</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 010-2007

<sup>103</sup> Fuente: <https://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/vida-activa/kitesurf-el-deporte-de-moda-4622>

<sup>104</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 002/2004

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> <b>Enero 16 de 2019</b>

Son instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar de manera masiva y que según su estructura física, encontramos: medios audiovisuales, televisión, cine, medios radiofónicos, medios impresos y medios digitales.

#### **Menú Turístico<sup>105</sup>**

Es un servicio de alimentos integrado por cinco tipos de platos: entrada, plato fuerte con sus respectivos acompañamientos, bebida, postre y café.

#### **Mesa Redonda<sup>106</sup>:**

es una técnica de dinámica de grupos, en la que un equipo de expertos, que sostienen puntos de vista diferentes o contradictorios acerca de un mismo tema, exponen sus opiniones en forma sucesiva moderados por un coordinador. Cuando se da ante un auditorio, puede darse el caso de que este también participe. El grupo de participantes, que pueden ser de tres a seis, deberá reunir ciertas características, como un gran conocimiento del tema o materia que va a tratarse, habilidad para exponer y defender sus opiniones, así como mantener el ambiente en un tono de conversación informal, y la capacidad de hablar y escuchar, ya que no se permiten diferencias de jerarquía entre ellos ni discursos a los integrantes ni al moderador. De esta forma, se despertará el interés y se evitara la pasividad e indiferencia de los miembros del grupo al que va dirigida.

#### **Micro contexto Turístico<sup>107</sup>**

El Micro contexto Turístico es un documento técnico de carácter didáctico que contiene información básica de historia, geografía y tradiciones culturales de una comunidad, complementada con información básica de turismo en su contexto histórico y económico, adicionalmente identifica los potenciales productos turísticos que se pueden desarrollar en la localidad. La información de Micro contexto Turístico resulta útil para la formación de la cultura turística de una comunidad, y en el ámbito empresarial ayuda a la formación de Orientadores Turísticos, Guías de Turismo y resulta útil al momento de elaborar guiones turísticos.

#### **Mise en place- prelistamiento<sup>108</sup>**

Proceso previo a la preparación de alimentos en lo relacionado con la higiene, alistamiento de insumos, materia prima, utensilios, equipos y montaje de áreas.

#### **Momentos de verdad<sup>109</sup>**

Instante preciso en el que el cliente se pone en contacto con la agencia y sobre la base de este contacto, se forma una opinión acerca de la calidad del servicio y virtualmente la calidad del producto.

#### **Motonáutica<sup>110</sup>**

<sup>105</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017


<sup>106</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>107</sup> Fuente: Secretaria de Cultura y Turismo del Huila/Documento Microcontexto Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2018

<sup>108</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS-USNA 001

<sup>109</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AV 002/2004

<sup>110</sup> Fuente: <https://www.lexico.com/es/definicion/motonautica>

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Deporte de navegación que consiste en competir en velocidad tripulando una embarcación a motor

**N**

### **Natación<sup>111</sup>**

La natación es una actividad del ser humano que consiste en mantenerse sobre la superficie del agua o flotar, moviendo los brazos y piernas. Es también vista como un deporte si se práctica para competir. A través de su evolución y de acuerdo con las solicitudes individuales y sociales, la natación presenta diversas formas: natación recreativa, por placer y sentido lúdico; natación para la prevención y cuidado de la salud, y natación competitiva. La natación es una actividad fabulosa, con innumerables ventajas para el que la práctica; te relaja de las preocupaciones diarias, por su enorme grado de aislamiento, estar en contacto total con el agua y la libertad de moverse en ella.

**N**  
**O**

### **Ofrenda<sup>112</sup>**

Cosa que se ofrece como muestra de reconocimiento y veneración, cuando se dirige a una causa noble, a Dios, a una divinidad, a un santo, etc.

### **Outdoor<sup>113</sup>**

El **Outdoor** Training es una modalidad contemporánea de formación del talento humano soportado en la metodología lúdico recreativa cuyos ejercicios pedagógicos se realizan al aire libre complementados con formación relacionada con el desarrollo de su actividad laboral, o relacionamiento social con su entorno productivo.

### **OPC<sup>114</sup>**

Son las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

### **Oportunidad en el servicio<sup>115</sup>**

Es identificar en el momento más conveniente, una situación que permita agregar valor al servicio que se esté prestando a un cliente.

### **Orientación al Turista<sup>116</sup>**

La orientación al turista es la integración de la aptitud y la actitud del anfitrión para brindarle al turista información cierta, segura y confiable que le permita disfrutar su estancia en Fortalecillas.

<sup>111</sup> Fuente: <https://conceptodefinicion.de/natacion/>

<sup>112</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>113</sup> Fuente: Consulta en Internet del Diccionario Inglés para principiantes

<sup>114</sup> Fuente: FONTUR/Glosario de Terminología de Turismo

<sup>115</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 002/2004

<sup>116</sup> Fuente: Seminario Turismo Rural/Albeiro Castro Yépez, Fortalecillas 2020

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

**P**

**Paddle Surf<sup>117</sup>**

El Paddle Surf, también llamado Stand up Paddle Surf o SUP, consiste en remar sobre una tabla de surf estando de pie sobre ella y con la ayuda de un solo remo. Se puede realizar sobre cualquier tipo de superficie acuática, ya sea el mar, río, lago o pantano. El Paddle Surf es una actividad deportiva en pleno auge y expansión, siendo ya el deporte de moda de las playas españolas. Es fácil de aprender y no se necesitan capacidades físicas especiales. Es apto para todas las edades. Se puede hacer en modalidad de paseo, travesía o surfando las olas.

**Panel<sup>118</sup>:**

Reunión de un grupo multidisciplinario, conformado generalmente por cuatro a seis personas, que discuten entre sí un asunto público, frecuentemente ante un auditorio, a modo de diálogo o conversación. En el transcurso de éste, los participantes van exponiendo su particular punto de vista acerca de un tema propuesto inicialmente pero no lo hacen como oradores, sino con cierta interacción entre ellos mismos, cada uno desde la perspectiva del campo que dominan, tienen experiencia o son especialistas. La conversación se desarrolla básicamente de manera informal. Para su realización se requiere de un coordinador o moderador que intercale preguntas, y controle y coordine el tiempo de las intervenciones.

**Piragüismo<sup>119</sup>**

Es un deporte acuático que se practica con un tipo de embarcación ligera. Se trata de una modalidad olímpica desde los Juegos Olímpicos de 1936 en Berlín. Como otras muchas actividades, el piragüismo tiene una doble vertiente, la lúdica y la deportiva. En cualquier caso, su práctica se realiza en ríos, pantanos o en zonas costeras.

**Plato Fuerte<sup>120</sup>**

Es el eje del servicio de alimentos, encarna la porción cárnica o de vegetales más generosa de todo el conjunto, su ingesta cumple con el propósito de restaurar las energías del comensal.

**Parapente<sup>121</sup>**

Actividad de aviación deportiva, dentro de la cual se puede realizar una práctica de carácter recreativo inductivo, para cuyo ejercicio se utiliza un equipo de parapente biplaza. Alas que tienen una estructura flexible (parapente) y que son capaces de demostrar una consistente capacidad de despegar y aterrizar en condiciones de viento en calma.

**Paquete Turístico<sup>122</sup>**

Es el resultado de un trabajo de gestión de tarifas y de integración de diferentes servicios, presentados en un programa general de actividades. Los paquetes turísticos se expresan con los variables tiempo y precio.

<sup>117</sup> Fuente: <https://sailandtrip.com/paddle-surf-tecnica/>

<sup>118</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>119</sup> Fuente: <https://www.definicionabc.com/deporte/piraguismo.php>

<sup>120</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>121</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV 013-2010

<sup>122</sup> Fuente: Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos, Secretaría de Turismo de México, 1998



	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> <b>Enero 16 de 2019</b>

### **Patrimonio Turístico<sup>123</sup>**

Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

- **Patrimonio cultural:** está formado por todos los bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. está constituido por los diferentes vestigios arqueológicos, históricos, fósiles paleontológicos y subacuáticos tanto en su contexto natural, como con influencia humana.
- **Patrimonio natural:** lo constituyen todos los sitios naturales de belleza excepcional como montañas, playas, desierto, bosques, selvas, ríos, cenotes, lagos, lagunas, entre otros

### **Pasadía<sup>124</sup>**

Conjunto de actividades a realizar en un destino turístico durante un día de ocio sin pernoctar.

### **Peregrinación<sup>125</sup>**

Viaje a un lugar sagrado por motivos religiosos, generalmente caminando

### **Peregrino<sup>126</sup>**

Persona que visita un lugar sagrado por motivos religiosos generalmente asociados a la fe o a la devoción; el peregrino se caracteriza por llegar al santuario caminando.

### **Pesca Deportiva<sup>127</sup>**

La pesca deportivo-recreativa es una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos y puede ser realizada por turistas nacionales o extranjeros con base en los lineamientos definidos por las autoridades competentes, reglamentos y ética, establecidos por la autoridad deportiva; mediante el uso de la caña, línea y anzuelo, en aguas territoriales continentales, embalses, ríos y lagunas, en un contexto de armonía con otro tipo de pesquerías y utilizando los servicios y productos turísticos que se ofrecen para la práctica de este deporte en cada destino.

### **Pesca Artesanal<sup>128</sup>**

Prácticas de pesca en las que se utiliza equipo y barcos de pesca tradicionales (con escaso desarrollo tecnológico) para la subsistencia alimentaria local y de pequeña escala.

### **Pesca Tradicional en Neiva<sup>129</sup>**

Se percibe como una actividad de subsistencia utilizando mallas conocidas como chiles y atarrayas para capturar especies endémicas del río Magdalena entre ellos, bocachico, capaz, nicuro, peje, especies típicas de la zona de influencia del río Magdalena a su paso por Neiva.

### **Plan Educativo Institucional-PEI<sup>130</sup>**

Es la carta de navegación de las escuelas y colegios, en donde se especifican entre otros

<sup>123</sup> Fuente: <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html/2014>

<sup>124</sup> Fuente: Conferencia de Marketing Turístico/Albeiro Castro Yépez/2016

<sup>125</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>126</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>127</sup> Fuente: SECTUR, 2011

<sup>128</sup> Fuente: <https://boletinagrario.com/ap-6,pesca+artesanal,3622.html>

<sup>129</sup> Fuente: Definición construida por Albeiro Castro Yépez/2020

<sup>130</sup> Fuente: Ministerio de Educación Nacional de Colombia, pagina web/2014

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

aspectos los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión.

Según el artículo 14 del decreto 1860 de 1994, toda institución educativa debe elaborar y poner en práctica con la participación de la comunidad educativa, un proyecto educativo institucional que exprese la forma como se ha decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley, teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas y culturales de su medio.

El proyecto educativo institucional debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, ser concreto, factible y evaluable.

#### **Pousse Café<sup>131</sup>**

A la bebida de café se le reconoce como un digestivo, en algunos casos se le mezcla con un licor con el propósito de acelerar el proceso de recuperación del ánimo para continuar con las actividades cotidianas, mitigando la modorra. Las tendencias contemporáneas han sustituido en café por el consumo de aguas aromáticas o té.

#### **Postre<sup>132</sup>**

Es un alimento dulce o agridulce que se consume al finalizar la ingesta del plato fuerte, generalmente son melados de fruta, tortas o helados. Tiene como propósito aportar calorías al sistema nutricional del comensal.

#### **Posada Turística<sup>133</sup>**

Vivienda familiar en la que se presta el servicio de alojamiento, preferencialmente en habitaciones de estilo arquitectónico autóctono de la región, cuyo principal propósito es promover la generación de empleo a las familias residentes prestadoras del servicio.

**Presentación de obra literaria<sup>134</sup>:** Es un concepto creado para presentar en público la producción literaria de un colectivo de autores

#### **Presupuesto<sup>135</sup>**

Es el cálculo anticipado de los ingresos y gastos relacionados con una actividad económica, esta tiene una meta u objetivo que debe realizarse en un tiempo determinado, suele hacerse para un año, pero no es imprescindible.

#### **Procesión<sup>136</sup>**

Marcha de personas que caminan ordenadamente y de forma solemne por la calle con un motivo ceremonioso, especialmente de la religión católica.

#### **Producto Turístico<sup>137</sup>**

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, planta turística, actividades recreativas, experiencias, organización y/o servicios, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces

<sup>131</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>132</sup> Fuente: Conferencia Menú Turístico/Albeiro Castro Yépez, 2017

<sup>133</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>134</sup> Fuente: construcción de la Consultoría con base en el concepto de Arte Conceptual, Wikipedia 2015

<sup>135</sup> Fuente: Internet/Titulos.net/Diccionario de Términos Contables/2019

<sup>136</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>137</sup> Fuente: Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos, Secretaría de Turismo de México, 1998

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

- **Beneficios Funcionales:** Son aquellos que satisfacen las necesidades elementales del turista, consideradas como básicas para sobrevivir en el destino: alojamiento y alimentos; también se consideran funcionales las comodidades, cercanía a centros urbanos y transporte.
- **Beneficios Vivenciales:** Están relacionados con los cinco sentidos del ser humano, es decir, experiencias y vivencias resultantes de la actividad turística que desea repetir o recomendar a sus amigos.
- **Valores simbólicos:** Responden a emociones, estatus y realización personal que le genera al turista el hecho de haber visitado el destino turístico. Ejemplo: visitar un sitio reconocido por la UNESCO como Patrimonio Histórico.

### **Programa Turístico<sup>138</sup>**

descripción pormenorizada presentada a través de un medio o instrumento promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas, la vigencia y todo lo concerniente a las actividades del viaje. conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar un itinerario turístico.

### **Promesa<sup>139</sup>**

Ofrecimiento solemne que hace una persona de cumplir con rectitud y fidelidad un determinado deber, empleando para ello una fórmula fija.

### **PQRS (Peticiónes, quejas reclamos y sugerencias)<sup>140</sup>**

Es una herramienta gerencial para el control y mejoramiento continuo, ya que permite visualizar e informar de lo que sucede, cuáles son las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias que tienen los usuarios con respecto a los servicios.



### **Rafting<sup>141</sup>**

Actividad consistente en el descenso por ríos en balsas inflables, recorriendo el cauce en la dirección de la corriente de agua (río abajo)

### **Recepción AVT<sup>142</sup>**

Área de la agencia de viajes encargada de la primera atención al cliente, directa o telefónica.

### **Recepción Hotelera<sup>143</sup>**

Lugar donde se recibe al huésped

### **Receta estándar<sup>144</sup>**

<sup>138</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AVT 005/2004

<sup>139</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>140</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AV 002/2004

<sup>141</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AV010-2007

<sup>142</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AV 002/2004

<sup>143</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>144</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 001

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Documento que unifica el proceso de producción de alimentos y bebidas en lo relacionado con ingredientes y calidad de los mismos, utensilios, cantidades por porción, presentación y tipo de servicio.

**Recintos de campamento o camping<sup>145</sup>**

Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

**Recurso Turístico<sup>146</sup>**

Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

**Relicto<sup>147</sup>**

Se califica como relicto a los seres vivos cuya distribución es acotada o que lograron sobrevivir a algún fenómeno natural o a la acción humana. Se habla de especies relictas, por lo tanto, cuando el número de ejemplares se encuentra en retroceso y limitado a un espacio geográfico pequeño. Esto puede producirse por la irrupción en su ámbito de un nuevo predador, por un cambio en el clima o por la actividad del ser humano, entre otros motivos.

**Reservas<sup>148</sup>**

Proceso en el cual se consignan algunos datos del cliente, para separar a su nombre uno o más servicios turísticos y complementarios

**Restaurante<sup>149</sup>:**

Establecimiento comercial cuyo objeto es la transformación de alimentos, venta y prestación del servicio de alimentos preparados.

**Rosario<sup>150</sup>**

Oración que rezan los católicos en la que se recuerdan los misterios de la vida, muerte y resurrección de Jesús y la ascensión y coronación de la Virgen María; consta de la recitación de series de diez avemarías, un padrenuestro y una gloria.

**Ruedas de Negocios<sup>151</sup>:**

Llamase así a un ciclo de operaciones comerciales realizadas en la bolsa de negocios y que tiene una exacta delimitación de fecha y hora de inicio y de su fecha y hora de término, así como un balance y resultado de las operaciones realizadas (Tanda de negocios).

**Ruta Turística<sup>152</sup>**

Es un recorrido que tiene como objetivo admirar el paisaje, conocer sitios históricos, la historia del lugar, sitios naturales y las actividades que se pueden realizar en ellos; las tradiciones culturales y el desarrollo económico de las comunidades de su entorno, adicionalmente se programan paradas para que el turista interactúe con la población local.

<sup>145</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH-012, 2014

<sup>146</sup> Fuente: MINCIT/Metodología para el levantamiento de Inventarios Turísticos-2010

<sup>147</sup> Fuente: Internet/Diccionario RAE

<sup>148</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AV 002/2004

<sup>149</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial de Alojamiento/NTSH 006, 2004

<sup>150</sup> Fuente: RAE/2019

<sup>151</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>152</sup> Fuente: Consulta en Internet, Concepto.com, 2012

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

## **S**

### **Santuario Religioso<sup>153</sup>**

Es un templo o lugar sagrado donde se venera una imagen, dioses o reliquia de especial devoción, generalmente se caracteriza porque recibe la visita de peregrinos.

**Salón de Artistas<sup>154</sup>:** Es un concepto creado para presentar en público la producción artística de un colectivo de autores.

### **Seminario<sup>155</sup>:**

Es una reunión de carácter educativo donde un número determinado de personas, que no supera los 30, comparten de manera personal sus experiencias acerca de un tema en particular, bajo la dirección de un experto en la materia. Es una forma de trabajo intelectual, que es propia de los niveles de estudio medio y superior, que tienen por finalidad la investigación científica, el trabajo en equipo, la actividad y la participación en grupos pequeños de alumnos.

### **Senderismo<sup>156</sup>**

Actividad consistente en caminar, sea con propósitos exploratorios o por el disfrute sensorial de los alrededores. El objetivo del senderista es realizar actividad física en contacto con la naturaleza.

### **Servicios complementarios<sup>157</sup>**

realizaciones, hechos y actividades que acompañan al paquete turístico para diferenciarlo, generar valor agregado y mejorar la satisfacción del turista.

### **Servicio al Cliente<sup>158</sup>**

Conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un proveedor con el fin de que el cliente obtenga el producto con las características esperadas en el momento y lugar adecuado.

### **Servicio oportuno<sup>159</sup>**

Es brindarle al cliente una respuesta a tiempo de acuerdo a sus necesidades, en el momento justo que lo está necesitando.

### **servicios turísticos<sup>160</sup>**

resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente por la industria turística, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades y darle un valor económico a los atractivos o recursos turísticos. El servicio turístico incluye su producción, distribución, comercialización, venta y prestación.

### **Servucción<sup>161</sup>**

<sup>153</sup> Fuente: Wikipedia

<sup>154</sup> Fuente: construcción de la Consultoría con base en el concepto de Arte Conceptual, Wikipedia 2015

<sup>155</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>156</sup> Fuente: Conferencia de Ciclomontañismo, Arvey Granada, 2015


<sup>157</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AVT 005/2004

<sup>158</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS USNA 010

<sup>159</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial AV 002/2004

<sup>160</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTS AVT 005/2004

<sup>161</sup> Fuente: página de Internet Definción.de

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Se trata de un neologismo que se emplea en el ámbito de la gestión empresarial para referirse al proceso que se lleva a cabo a la hora de ofrecer un servicio. En síntesis, es el **proceso de producción de un servicio**.

**Simposio<sup>162</sup>:**

Es una técnica de intercambio de información que se utiliza para profundizar acerca de un tema, actualizar el estado de una cuestión, integrar informaciones acerca de un problema y coordinar las actividades de una investigación. La técnica básica admite modalidades diversas, y con frecuencia incluye preguntas, diálogo con los asistentes, etc., al final de cada exposición o sesión.

**Sitio de camping<sup>163</sup>**

Corresponde al espacio físico que ocupa una carpa incluyendo el área social.

**Sostenibilidad<sup>164</sup>**

La **sostenibilidad** se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

**Sustentabilidad<sup>165</sup>**

La **sustentabilidad** es un término ligado a la acción del hombre en relación a su entorno. Dentro de la disciplina ecológica, la **sustentabilidad** se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo.

**Suite<sup>166</sup>:**

Unidad habitacional conformada por dos habitaciones, un salón con área de recibo y comedor, y dos baños

**Surf<sup>167</sup>**

Surf es un término que procede del inglés y que se refiere a un deporte marítimo. Quienes practican surf se suben encima de una tabla y tratan de conservar el equilibrio mientras aprovechan las olas para desplazarse.

El objetivo del surf es permanecer de pie la mayor cantidad de tiempo posible sobre la tabla mientras se realizan giros y piruetas a medida que se produce el desplazamiento sobre una ola. En su modalidad competitiva, un jurado se encarga de otorgar puntajes a cada surfista de acuerdo a su técnica

**T**

**Target<sup>168</sup>**

La palabra inglesa *“target”* no es otra cosa que “objetivo” y cuando lo aplicamos al ámbito del

<sup>162</sup> Fuente: Organización Integral de Eventos – Antonio Di Génova

<sup>163</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH-012, 2014

<sup>164</sup> Fuente: [https://www.google.com.co/search?dcr=0&source=hp&ei=SHxrXsiyIoru\\_Qbli6a4Cw&q=sostenibilidad+definicion&oq=sostenibilidad+&gs\\_l=psy-ab.1.5.0i131j0l9.5632.9075..13042...0.0..0.318.3393.0j7j8j1.....0...](https://www.google.com.co/search?dcr=0&source=hp&ei=SHxrXsiyIoru_Qbli6a4Cw&q=sostenibilidad+definicion&oq=sostenibilidad+&gs_l=psy-ab.1.5.0i131j0l9.5632.9075..13042...0.0..0.318.3393.0j7j8j1.....0...)

<sup>165</sup> Fuente: definición.mx

<sup>166</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial Hotelera/NTSH 006,2004

<sup>167</sup> Fuente: <https://definicion.de/surf/>

<sup>168</sup> Fuente: Método & Marketing/Virginia Borges/Internet, 2018

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

marketing se refiere al público de nuestras acciones. ¿A quién nos estamos dirigiendo? ¿Cuáles son sus gustos?, ¿sus costumbres?, ¿dónde está? En el ámbito del marketing, el conocimiento del mercado y del público al que nos dirigimos es fundamental y debe guiar todas nuestras decisiones de marketing: precio (¿cuánto está dispuesto a pagar?, ¿tiene ya una alternativa a nuestro producto y cuánto paga por ella?).

#### **Técnicas de campamento<sup>169</sup>**

Aplicación de todas aquellas prácticas de planeación, instalación y desinstalación de alojamiento temporal con carpas (camping) incluyendo las prácticas sostenibles propias de esta actividad, para que sean de bajo impacto ambiental, sociocultural y económico.

#### **Turismo<sup>170</sup>**

Es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a otros países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o de negocios / profesionales. El turismo tiene que ver con las actividades de los visitantes, los cuales pueden ser turistas (que pernoctan al menos una noche en el destino) o excursionistas (que solo visitan el destino durante el día, sin pasar la noche). Además, los visitantes se pueden clasificar en residentes o no residentes.

#### **Turismo Cultural<sup>171</sup>**

Se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Tipos de Turismo Cultural: Religioso, Etnográfico, literario, cinematográfico, funerario, científico, gastronómico, enológico, industrial

#### **Turismo Cultural<sup>172</sup>**

El turismo cultural comprende la inmersión y el disfrute del estilo de vida de la población local, aquello que le da identidad y carácter. Consiste en actividades culturales y experiencias que mejoran la visita.

#### **Turismo de Aventura<sup>173</sup>**

El turismo de Aventura se define como las actividades lúdicas y recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, Barranquismo o Canyoning, ciclomontañismo, cabalgatas, puenting, espeleología, buceo, kayak, Hidrospeed y pesca deportiva, entre otros.

#### **Turismo de Bienestar<sup>174</sup>**

Se define como los viajes con el objetivo primordial de realizar actividades de mantenimiento y reforzamiento de la salud física y el bienestar espiritual.

#### **Turismo Emisivo<sup>175</sup>**

<sup>169</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH -012, 2014

<sup>170</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1994


<sup>171</sup> Fuente: Estudio estratégico de la viabilidad del turismo cultural, SECTUR-México, 2002

<sup>172</sup> Fuente: Panorama 2020/OMT-septiembre de 2010

<sup>173</sup> Fuente: Federación Colombiana de Eco-parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC

<sup>174</sup> Fuente: MINCIT/Programa de Transformación Productiva/Plan de Negocios Turismo de Bienestar/2013

<sup>175</sup> Fuente: Fuente: Diccionario de terminología turística

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Modalidad de turismo enfocada en la exportación de turistas

**Turismo MICE<sup>176</sup>**

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes, entre ellas las más frecuentes son:

- ❖ **Congresos:** es un evento periódico promovido por una asociación, federación, colectivo, etc. Las conferencias irían dentro de esta categoría.
- ❖ **Convenciones:** son reuniones promovidas por una organización y dirigidas a sus miembros.
- ❖ **Ferias:** es un evento periódico de un sector en concreto, cuya finalidad es la comercialización y promoción de sus productos o servicios.
- ❖ **Exposiciones:** tiene fin cultural, educativo o informativo.
- ❖ **Viajes de incentivos:** son premios para la motivación de los empleados de una empresa, los cuales cuenta con actividades de ocio y vacacionales.
- ❖ **Jornadas o seminarios:** eventos puntuales sobre una temática, está orientado a dicha materia, para conocer causas, situación y perspectivas.

**Turismo de Naturaleza<sup>177</sup>**

El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales

**Turismo Receptivo<sup>178</sup>**

Modalidad del turismo enfocada en el recibo de turistas de origen internacional o nacional

**Turismo Religioso<sup>179</sup>**

Es una actividad a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado, en ocasiones solo se practica por el gusto de conocer otras religiones.

**Turismo Rural<sup>180</sup>**

Tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés cultural

**Turismo Social<sup>181</sup>**

El turismo social es un concepto que se basa en el derecho al turismo de todas las personas. ... Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades".

**Turismo de Sol & Playa<sup>182</sup>**

<sup>176</sup> Fuente: Diccionario de Términos Turísticos/Internet-2019

<sup>177</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo/Turismo de Naturaleza-2012

<sup>178</sup> Fuente: Diccionario de terminología turística

<sup>179</sup> Fuente: Universidad Autónoma de Puebla/Margarita Ordoñez Saches/2015

<sup>180</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo/Definiciones, 2002

<sup>181</sup> Fuente: Declaración de Montreal/Organización Internacional del Turismo Social/OITS-1996

<sup>182</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo-2013



	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun . Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico.

#### **Turista<sup>183</sup>**

Turista persona que recorre un país o región por placer, pernoctando por lo menos una noche en el lugar de destino.

## **U V**

#### **Viacrucis<sup>184</sup>**

Conjunto de los catorce cuadros o cruces que en este camino o en el interior de las iglesias representan los pasos que dio Jesús en su camino al Calvario.

#### **Viajes de Incentivo<sup>185</sup>:**

son viajes-premio, organizados por las empresas para sus empleados, distribuidores o clientes más destacados. Estos viajes forman parte de un elaborado plan comercial diseñado por la empresa cuyo fin principal es la motivación y el estímulo para garantizar y mantener un elevado nivel de productividad comercial y de servicio. Aunque en este tipo de viajes predomina un programa de ocio, casi todos requieren instalaciones y facilidades para las reuniones, debido a que la mayoría de éstos incluyen seminarios motivacionales, actividades para mejorar la autoestima y las relaciones, u otro tipo de actividades de negocios, como introducción de nuevos productos, campañas promocionales o programa de entrenamiento para empleados.

#### **Visitante<sup>186</sup>**

Persona que visita un destino sin pernoctar

#### **Vóley playa<sup>187</sup>**

Voleibol de Playa. El vóley de playa o voleibol playero como comúnmente se le llama, es una variante del deporte de las mayas altas que se juega sobre arena, al aire libre y en trajes de baño, el equipo está integrado por solo dos jugadores a los que se les denomina dupla.

## **W**

#### **Windsurf<sup>188</sup>**

Esta palabra se refiere a un deporte o disciplina que consiste en deslizar o desplazarse por el agua sobre una tabla especial incluida sobre una vela, a diferencia de un velero, está unido permitiendo su rotación libre alrededor de un sólo eje de articulación sobre la tabla, el aparejo es manejado o guiado por el windsurfista mediante la botavara.

<sup>183</sup> Fuente: Ley 1558 de 2012

<sup>184</sup> Fuente: Diccionario RAE/2019

<sup>185</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>186</sup> Fuente: Ley 1558 de 2012

<sup>187</sup> Fuente: [https://www.ecured.cu/Voleibol\\_de\\_playa](https://www.ecured.cu/Voleibol_de_playa)

<sup>188</sup> Fuente: <https://definiciona.com/windsurf/>

	<b>OFICIO</b>	
	<b>FOR-GCOM-03</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Vigente desde:</b> Enero 16 de 2019

**Works Shop<sup>189</sup>:**

Espacio físico donde son acordados y firmados los diferentes contratos de compra-venta internacional u otros resultantes de los objetivos de la feria y de los distintos expositores.

**X**  
**Y**  
**Z**

**Zócalo<sup>190</sup>**

Banda horizontal de madera, azulejos, tela, papel pintado, etc., con que se adorna o protege la parte inferior de una pared, que puede levantar pocos centímetros o llegar a media altura.

**Zona de Amortiguación<sup>191</sup>**

Las áreas de amortiguación son zonas externas, aledañas y circunvecinas a las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales para el caso de Colombia. Tienen un régimen de uso y manejo diferente, con el fin de atenuar las perturbaciones causadas por la actividad humana en las zonas circunvecinas de las áreas protegidas, para impedir que se causen disturbios o alteraciones en la ecología o en la vida silvestre.

**Zona de camping<sup>192</sup>**

Espacio de terreno debidamente delimitado, dotado de instalaciones y servicios mínimos, para la ocupación temporal o alojamiento de personas en tiempo de campaña, albergues móviles, remolques u otros medios fácilmente transportables.

**Zurrón<sup>193</sup>**

Bolsa de cuero que se utiliza en el campo para transportar productos agrícolas, en la época de la colonia también se utilizaba para transportar agua.

Elaboró: Equipo técnico de Turismo, Secretaría de Tic y Competitividad

<sup>189</sup> Fuente: Turismo de Convenciones – Eduardo Yarto

<sup>190</sup> Fuente: Diccionario RAE página de internet/2019

<sup>191</sup> Fuente: [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/area\\_de\\_amortiguacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/area_de_amortiguacion)

<sup>192</sup> Fuente: Norma Técnica Sectorial NTSH 012, 2014

<sup>193</sup> Fuente: Guión Citytour Paicol-2018