

# OFICINA DE INTERNACIONALIZACIÓN

## 1. OFERTA POR PROGRAMAS PARA GRUPOS DE INTERÉS

### ATRACCIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL:

#### Oferta

1. Acompañamiento a grupos empresariales o de inversión en su instalación, contratación y puesta en marcha de proyectos productivos o empresariales en la ciudad de Neiva:

Grupos de Interés: Empresarios, grupos inversionistas, emprendedores, startups y Ongs.

2. Fortalecimiento institucional en eliminación y asesoría tributaria institucional para inicio de nuevos negocios:

Grupos de Interés: Empresarios, Comerciantes, grupos inversionistas, emprendedores, startups

3. Diseño de rutas y políticas públicas para la creación de ecosistemas públicos de inversión internacional.

Grupos de Interés: Aliados Nacionales de inversión (Procolombia, invest In Bogotá).

4. Fortalecimiento de bolsas de empleo locales con ofertas laborales de inversión nacional e internacional

Grupos de interés: Bolsas de empleo públicas y locales.

### BILINGUISMO PARA LA COMPETITIVIDAD

#### Oferta

1. Fortalecer competencias en segunda lengua (inglés) al sector productivo de la ciudad de Neiva.

Grupo de interés: Empresarios, comerciantes, sector hotelero, estudiantes, grupos sociales

## **COMERCIO EXTERIOR**

### Oferta

1. Acompañar el productor, comerciante o empresario local en su proceso de búsqueda de nuevos mercados y rutas de exportación.

Grupos de Interés: Productores locales, empresarios, comerciantes,

2. Fortalecer competencias técnicas para la aceptación de productos locales en nuevos mercados.

Grupos de interés: Productores locales, empresarios, comerciantes

## **MERCADEO DE CIUDAD:**

### Oferta

1. Diseñar estrategias que posicionen internacionalmente a Neiva como una ciudad que propone un reconocimiento inteligente a través del clima, la situación geográfica, historia, arquitectura, cultura y demás, donde se desarrollan estrategias con valores que conformen una nueva personalidad de ciudad como la multiculturalidad, la gastronomía, la creatividad y el diseño.
2. Proyectar el reconocimiento de una identidad visual en el mundo, a través de colores, expresiones, trazos, atributos y conceptos que se aplican al diseño del logo para la Marca de Ciudad.
3. Promocionar a Neiva como ciudad de negocios, de emprendimiento y de apoyo a los diferentes sectores, a través de diseños que interpreten la situación o el momento a referenciar.
4. Participar de eventos nacionales e internacionales, consolidando a Neiva como destino de oportunidades e inversión en turismo, emprendimiento y otras actividades fuertes, para el beneficio de los neivanos.

Grupos de interés: Comerciantes, agencias de viajes, medios de transporte, empresarios y centros de estudios.

## **POLITICA PUBLICA:**

### Oferta

1. Desarrollo de rutas que permitan la inserción de la población en temas de internacionalización del municipio.
2. Actualización constante de necesidades de internacionalización del municipio.

Grupos de Interés: Población General, Sector Académico, sector público, sector privado, Gremios económicos, Organismos internacionales, Organismos no Gubernamentales, Medios de comunicación.

## **COOPERACIÓN INTERNACIONAL:**

### Oferta

1. Acompañar en el proceso de formulación de proyectos en las distintas bolsas de recursos de financiación de cooperación internacional

Grupos de Interés: Universidades, instituciones educativas, empresarios, comerciantes, grupos sociales

## **VIGILANCIA TECNOLÓGICA:**

### Oferta

1. Búsqueda, clasificación, selección y divulgación de información referente a convocatorias de proyectos, becas, cursos y ofertas laborales
2. Grupos de interés: Estudiantes, comerciantes, asociaciones, secretarías municipales.

## LOGROS O RESULTADOS OBTENIDOS A LA FECHA

### ATARCCIÓN DE INVERSIÓN

- ✓ Convenio Teleperformance para la búsqueda de 1000 puestos de empleo bilingües para la ciudad de Neiva.

Evidencia:



**NEIVANO**  
**¡TRABAJO SI HAY!**  
**TENEMOS 1.000 EMPLEOS**

Requisitos:

- Ser habitante de la ciudad de Neiva.
- Ser mayor de 18 años.
- Ser bachiller.
- Tener un nivel de inglés superior.
- No necesita tener experiencia específica.
- Tener conexión a internet.

Apoya:

Teleperformance, NDA, Oficina de Internacionalización, Agencia Pública DE EMPLEO

- ✓ Articulación vicepresidencia de atracción de inversión internacional de Procolombia para definir ruta local de atracción de inversión.  
Evidencia: Documento Adjunto

**Beneficios Directos**

de invertir en **NEIVA** Para empresas del sector del BPO

**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Municipio de Neiva | **Primero Neiva** | Oficina de Internacionalización

- ✓ Inclusión en el plan de desarrollo municipal de línea de atracción de inversión Internacional para la ciudad.  
Evidencia:

de acción clara administrativa para manejar nuestra imagen y nuestros proyectos de ciudad de cara al mundo.

En la realización de este diagnóstico se tendrán cuatro (4) líneas de revisión:

1. Segunda lengua.
2. Convenios públicos con entidades **internacionales** y marco legal de procesos de internacionalización en la ciudad de Neiva.
3. Atracción de inversión **internacional** de ciudad.
4. Marca y promoción **internacional** de ciudad.

1. Segunda Lengua.

Con datos a diciembre de 2018, Según el ICFES y sus resultados de pruebas Saber Pro el Nivel de dominio del inglés es muy bajo en profesionales de la ciudad: Solo 4.5% de los profesionales egresados de las universidades de la ciudad de Neiva tienen un Nivel de inglés superior a B1 (Comprensión lectura en inglés) y a su vez, sólo el 1.1% de los egresados de colegios públicos en Neiva tienen un nivel de mínima comprensión lectora en inglés: Nivel B1 (Datos: pruebas saber 11 – 2018).

| País<br>Entidad territorial<br>Municipios | Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño |     |     |    |     |
|---|--|-----|-----|----|-----|
|   | A-   | A1  | A2  | B1 | B1+ |
| COLOMBIA                                  | 4%   | 33% | 38% | 7% | 2%  |

3. Atracción de inversión internacional para Neiva.

La atracción de inversión para las ciudades es una estrategia pública que realizan los entes territoriales para vender las bondades productivas de su territorio, esta gestión de ciudad es realizada en Colombia por 18 entes o agencias de inversión y más 800 en todo el mundo (Datos PROCOLOMBIA diciembre 2018), la ciudad de Neiva, no cuenta con un centro de atracción de inversión, lo que genera unos resultados escasos en materia de inversión internacional en la Ciudad.

Desde los años 2016 – 2019 la ciudad de Neiva no atrajo una sola marca internacional que invirtiera en la ciudad con capital privado o estableciera sus negocios o plantas de producción en el territorio, lo que genera un gran preocupación en comparación con ciudades como Itagüé o Cúcuta que superan ambas el millón de dólares de inversión de capital extranjero en su ciudad (PROCOLOMBIA 2019). Neiva, recibió 345.345 Dólares producto de remesas y dividendos privados (Ministerio de Comercio 2019) el cual se debe clasificar como capitales individuales de gastos.

Colombia como País recibió 10.456 millones que se contabilizan en un 47% en Bogotá y Cundinamarca, 16% en Antioquia y eje cafetero, 11% zona pacífica y valle del cauca, 10% Zona caribe, 10% Santanderes, 6% en otras zonas (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-2019).

En el factor número uno (1) Condiciones Básicas del Índice de Competitividad de Ciudades -ICC 2019, realizado por el Consejo Privado de Competitividad, en el pilar de Instituciones se analiza la variable de Gestión de Recursos, y así se ve como para el año 2016 el Municipio de Neiva se encontraba en el puesto 15 y para el año 2019 bajo a la posición 16, desmejorando sus resultados. La centralización de la inversión en Colombia

- ✓ Diseño y puesta en marcha de estrategia municipal de comodatos para empresas extranjeras que inviertan en la ciudad.  
Evidencia: Distribución del área a entregar en comodato



- ✓ Modificación a estatuto tributario para eliminación de ICA a empresas internacionales que generen más de 100 empleos e inviertan en la ciudad de Neiva.  
Evidencia:

[https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/ATRACCION-DE-INVERSION-Y-BENEFICIOS-A-CONTRIBUYENTES-BUSCA-PROYECTO-DE-AJUSTE-AL-ESTATUTO-TRIBUTARIO-DE-NEIVA.aspx#disqus\\_thread](https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/ATRACCION-DE-INVERSION-Y-BENEFICIOS-A-CONTRIBUYENTES-BUSCA-PROYECTO-DE-AJUSTE-AL-ESTATUTO-TRIBUTARIO-DE-NEIVA.aspx#disqus_thread)

## Sala de Prensa

Neiva / Nuestra Alcaldía / Sala de Prensa / ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y BENEFICIOS A CONTRIBUYENTES BUSCA PROYECTO DE AJUSTE AL ESTATUTO TRIBUTARIO DE NEIVA



**ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y BENEFICIOS A CONTRIBUYENTES BUSCA PROYECTO DE AJUSTE AL ESTATUTO TRIBUTARIO DE NEIVA**

**05/08/2020** OFICINA DE COMUNICACIONES

La Alcaldía de Neiva presentará un proyecto de acuerdo para modificar el estatuto tributario, buscando beneficiar el tejido empresarial y ajustar a la realidad económica neivana.

Atraer inversión extranjera, generar beneficios tributarios para la generación de empresas y reducir las tarifas del impuesto de Industria y Comercio, son los aspectos fundamentales que contendrá el proyecto de modificación del Estatuto Tributario, que espera presentar la Administración Municipal al Concejo de Neiva.

Aunque el actual documento, fue aprobado en 2018, Acuerdo 028, la realidad económica del municipio ha cambiado, y las necesidades del Gobierno también, por esta razón la Alcaldía de Neiva ya estudia desde la Secretaría de Hacienda, la presentación de este proyecto al cabildo municipal.

## LÍNEA VIGILANCIA TECNOLÓGICA

- ✓ Creación y puesta en marcha del plan institucional de divulgación de convocatorias de cooperación internacional.

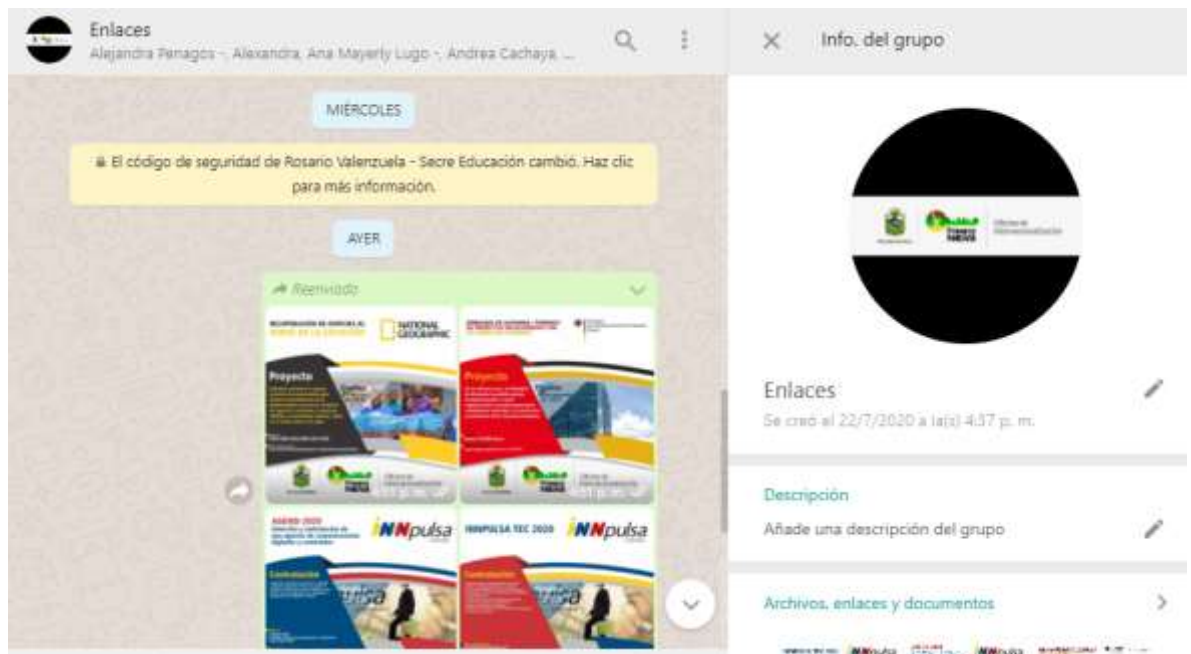
Evidencia:

Canal portal Web de la Alcaldía de Neiva



Evidencia:

Grupo de enlaces de internacionalización de la Alcaldía de Neiva



## LÍNEA DE BILINGÜISMO PARA LA COMPETITIVIDAD

- ✓ Realización de un convenio para la donación de 22.000 licencias plus de inglés, al municipio de Neiva, por parte de la Multinacional para el estudio de Idiomas “DUOLINGO”. El proyecto ya culminó la etapa de formulación y se encuentra en la finalización de caracterización de actores beneficiarios de las licencias.  
Evidencia.



- ✓ Caracterización y de los actores beneficiarios de las licencias  
Evidencia:

Link y pantallazo del acta de los resultados de la convocatoria

<https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Documentos%20Internacionalizacion/Acta%20y%20Listado%20Beneficiarios%20Bilinguismo.pdf>

**CONVOCATORIA BILINGÜISMO PARA LA COMPETITIVIDAD**

Por medio del presente documento nos permitimos publicar los resultados de las personas que fueron habilitadas para acceder a una de las licencias para estudiar inglés, que se entregaran en el marco del proyecto denominado Bilingüismo para la Competitividad que lidera el municipio de Neiva desde la Oficina de Internacionalización.

Se inscribieron un total de 7.752 personas a través del formulario web publicado en la página de la Alcaldía de Neiva [www.alcaldianeiva.gov.co](http://www.alcaldianeiva.gov.co), el cual fue analizado según los presentes criterios de selección establecidos en el proyecto:

1. El formulario debe estar diligenciado completamente.
2. El rango de edad establecido para acceder a las licencias es entre los 13 y 65 años de edad.
3. Los beneficiarios solo pueden ser personas que residen en el municipio de Neiva.

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES   | FECHA      |
|---|------------|
| Apertura de la convocatoria   | 26/05/2020 |
| Cierre de la convocatoria   | 08/06/2020 |
| Período de evaluación de las inscripciones  | 10/06/2020 |
| Publicación de resultados de las personas habilitadas   | 15/07/2020 |
| Revisión de solicitudes de aclaraciones a través del correo: <a href="mailto:oficinainternacionalizacion@alcaldianeiva.gov.co">oficinainternacionalizacion@alcaldianeiva.gov.co</a> | 17/07/2020 |
| Respuesta a las aclaraciones solicitadas  | 24/07/2020 |
| Publicación definitiva de las personas habilitadas  | 31/07/2020 |
| Reunión con los beneficiarios del proyecto por escrito  | 26/08/2020 |
| Entrega de las licencias a los beneficiarios  | 23/09/2020 |

Luego de analizada la información de acuerdo a los criterios anteriormente mencionados, quedaron habilitados en total 6.462 personas que cumplieron con los requisitos establecidos y podrán acceder a una de las licencias. En el siguiente enlace encontrará el listado con los nombres de identificación de las personas que fueron aceptadas como beneficiarias para el uso de las licencias.



## LÍNEA DE POLÍTICA PÚBLICA

- ✓ Definición de actores involucrados en el proceso de Internacionalización de ciudad
  - ✓ Construcción del documento técnico de Política Pública de Internacionalización del Municipio de Neiva
- Evidencia:  
Documento anexo

## LÍNEA DE MERCADEO DE CIUDAD

- ✓ Recolección de información relacionada con los antecedentes de marca de ciudad, que permitan la construcción de una marca de ciudad reconocida internacionalmente
- Evidencia:  
Documento anexo.

# ENCUESTA MARCA DE CIUDAD



- ✓ Diseño de propuesta de logo para la marca internacional de la Ciudad de Neiva para la aprobación del Consejo de Gobierno

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- ✓ Acercamiento con la fundación de Jack Ma "ALIBABA", que permitió a través del proceso de transferencia tecnológica la entrega de un documento sobre el manejo intrahospitalario del virus de Covid-19, construido por varios profesionales, científicos e investigadores de hospitales de China.

Evidencia:

Pantallazos de contacto con la fundación Alibaba y link de descarga documento técnico



[file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Handbook%20of%20COVID-19%20Prevention%20and%20Treatment%20\(Compressed\)-Spanish-v2.pdf](file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/Handbook%20of%20COVID-19%20Prevention%20and%20Treatment%20(Compressed)-Spanish-v2.pdf)



- ✓ Donación de elementos de bioseguridad para personal médico, por parte de la ciudad de “XI’AN” de la república de China  
Evidencia:  
Link para descargar carta de donaciones [file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/escaneo0135%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/escaneo0135%20(1).pdf) e imagen de la misma.

To: Foreign Affairs Office of the People's Government of Ningxia Hui Autonomous Region (Donor)

The Embassy of Colombia in China hereby acknowledges and confirms that we have received and accepted the Letter of Donation Intent from Foreign Affairs Office of the People's Government of Ningxia Hui Autonomous Region, and are prepared to accept the following products free of charge according to the available certificates:

- Disposable Medical Mask/ Zhong Jian (中健) Earloop: 15,000 units
- Healthcare Particulate Respirator and Surgical Mask/ 3M/9132: 1000 units
- Medical Disposable Protective Clothing/ Yun Du (云途)/Protective Covasol®173: 500 units

We confirm all the above products are compliant with relevant quality standards and safety requirements of the Republic of Colombia, and will support the overseas transport, customs declaration and clearance, delivery, distribution and so on in close coordination with the authorities concerned.

Donec: Embassy of Colombia in China (Seal)

Contact Person: \_\_\_\_\_  
Tel: \_\_\_\_\_  
Date: \_\_\_\_\_

致：宁夏回族自治区人民政府外事办公室（捐赠人）  
哥伦比亚驻华大使馆确认已收到贵单位的捐赠意向函，并准备接收下列物资：  
1. 一次性医用口罩/中健：15000只  
2. 医用防护口罩/3M/9132：1000只  
3. 医用一次性防护服/云途：500件  
我们确认上述产品符合哥伦比亚相关质量标准和安全要求，并将密切与相关  
部门联系和合作，支持海外运输、清关和清关、物资交付及分发等事宜。

受赠人：哥伦比亚驻华大使馆  
（盖章）  
联系人：  
电话：  
日期：

- ✓ Ingreso a la red internacional de ciudades para la movilidad

Evidencia:

Portal web de la red internacional donde hacen el reconocimiento del ingreso de la Ciudad de Neiva a dicha red

<https://www.cities-for-mobility.net/news/neiva-new-member-of-cities-for-mobility/>

## NEWS

### Neiva new member of Cities for Mobility

📅 Published on 2020-09-07

The City of Neiva (Colombia) recently joined the network Cities for Mobility. The Coordination Office and the City of Stuttgart warmly welcome Neiva as new member. It is the capital of the Department of Huila, and it is located in the valley of the Magdalena River in south central Colombia with a population of about 360.000 inhabitants. Neiva is considered as one of the most important cities in southern Colombia, mainly because of its strategic geographical location. For more information please visit the official website: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>.



⏪ BACK

← Cargo bike day Stuttgart 2020

- ✓ Curso Harvard - Bloomberg: Alcalde de Neiva como ponente participante

Evidencia:

Mayor –

Thank you for registering to join "Leading Through Crisis: Reducing the Impact of COVID-19 in Latin America and Africa", a new leadership program designed especially for mayors from the Bloomberg **Harvard** City Leadership Initiative and the Partnership for Healthy Cities. We are excited to bring you the second session of this innovative new series, and I hope you will be able to join us **tomorrow (Thursday) at 9am EST**. Tomorrow's session will feature:

- Welcome remarks from Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director-General of the World Health Organization
- Leadership development training from **Harvard** Professor Dutch Leonard to help you navigate an unprecedented crisis
- Public health situational briefing by Dr. Cyrus Shaphar of Resolve to Save Lives to ensure you have the latest data and science-driven insights

Tomorrow we will also begin discussing some of the additional supports Bloomberg-**Harvard** will provide to mayors and key members of their teams through this program.

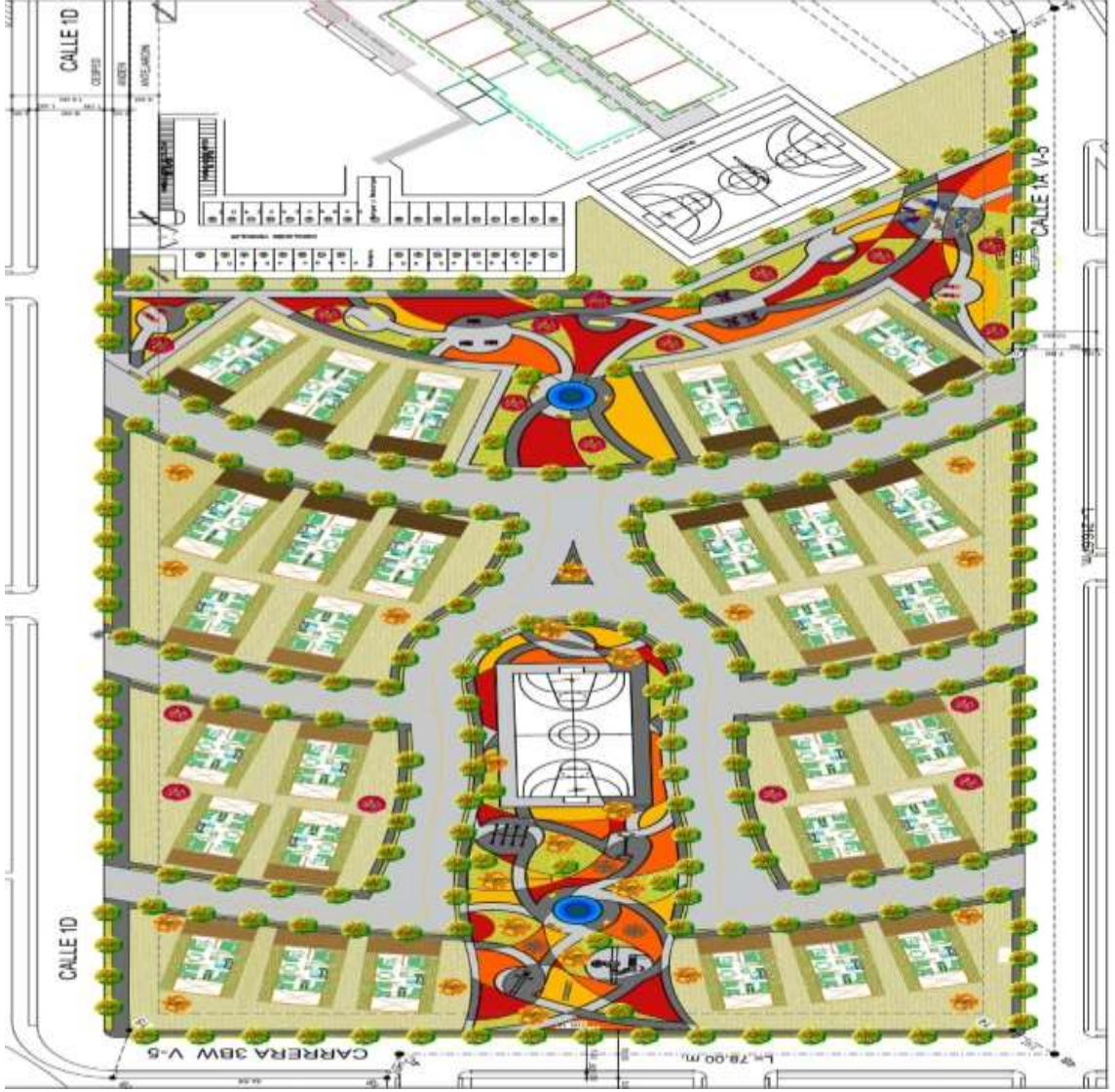
We look forward to seeing you tomorrow.

Sincerely,

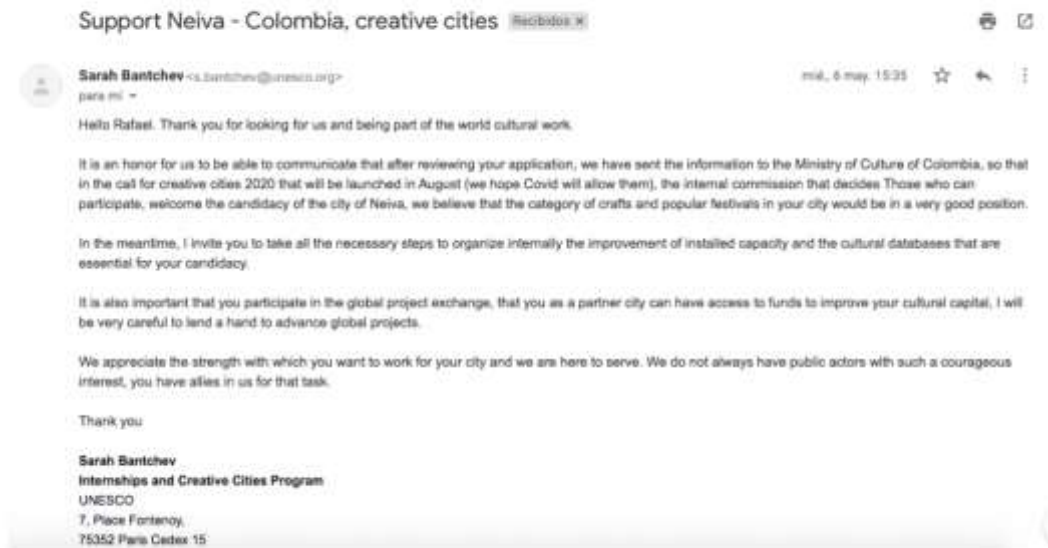
Jim Anderson

James Anderson  
Bloomberg Philanthropies  
25 East 78th Street  
New York, NY 10075  
O: +1-212-209-0136





- ✓ Definición de Neiva como ciudad receptora de proyecto y candidata a ciudad creativa  
Evidencia:  
Pantallazo de la invitación para la postulación para ser parte de las ciudades creativas de la UNESCO



## 2. ACTIVIDADES PROGRAMADAS AL AÑO PARA GENERAR CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA GENERAL

1. Foro Regional de cooperación Internacional en alianza con APC, a realizarse la tercera semana del mes de octubre. Virtual
2. Foro de atracción de Inversión internacional última semana de noviembre

## 3. GLOSARIO

### **Internacionalización:**

Acción de internacionalizar

### **Internacional:**

Que pone en relación dos o más naciones o estados, o que se establece o se realiza entre ellos

### **Cooperación:**

Es el resultado de una estrategia aplicada al objetivo, desarrollado por grupos de personas o instituciones que comparten un mismo interés u objetivo. En este proceso generalmente se emplean métodos colaborativos y asociativos que facilitan la consecución de la meta común. Por ejemplo, cuando un grupo de vecinos y vecinas se asocian para obtener alimentos a precios más bajos y forman una cooperativa de consumo. La cooperación ha sido estudiada desde diferentes campos disciplinarios, entre otros: las matemáticas, las ciencias políticas, la biología, la ecología, la antropología.

### **Bilingüismo:**

Con Bilingüismo nos referimos a la capacidad de una persona para utilizar indistintamente dos lenguas en cualquier situación comunicativa y con la misma eficacia.

### **Mercadeo:**

Es el conjunto de prácticas y principios que tienen como objetivo principal aumentar el comercio, especialmente la demanda

### **Marca:**

Es una identificación comercial primordial o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado



**Comercio exterior:**

Es el movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados.

**4. PREGUNTAS FRECUENTES DE LA CIUDADANÍA, CON SUS RESPECTIVAS RESPUESTAS.**

¿Cómo puedo acceder a una de las licencias de Duolingo Plus?

RTA/: Realizando el proceso de inscripción a través del link colgado en la página web de la Alcaldía de Neiva?

¿Cuáles son los requisitos para ser beneficiario de las licencias de inglés?

RTA/: Residir en el municipio de Neiva, ser mayor de 13 años y menor de 65 años, tener un Smartphone, y realizar el proceso de inscripción

¿Cómo puedo inscribirme para que me tengan en cuenta en uno de los 1.000 empleos que oferta la Alcaldía de Neiva con la empresa Teleperformance?

RTA/: La inscripción se realiza a través de la agencia pública de Empleo del SENA

¿Cuáles son los requisitos para poder acceder a las vacantes de Call Center, de la Alcaldía de Neiva y Teleperformance?

RTA/: Ser mayor de edad, ser bachiller, residir en el Municipio de Neiva, tener un nivel de inglés B2, tener acceso a internet, e inscribir su hoja de vida en la agencia pública de empleo del SENA

¿Cómo la oficina de internacionalización puede ayudar a los habitantes de Neiva?

RTA/: La Oficina de Internacionalización maneja 6 líneas estratégicas y cada una de ellas aporta de manera especial al Municipio de Neiva y sus habitantes de la siguiente manera:

- A) **Atracción de Inversión:** Busca el fortalecimiento de un ecosistema que facilite la inversión internacional, permitiendo que se establezcan empresas nuevas en nuestro municipio generando nuevos empleos, redundando en una reactivación de la productividad local. La generación de alternativas tributarias concibe competitiva nuestra ciudad, haciéndonos llamativos con nuestros pares nacionales
- B) **Política Pública:** Esta pretende establecer la normatividad referente a la Internacionalización del municipio, generando una hoja de ruta trazada a 10 años o más, que facilite los procesos institucionales en las diferentes líneas estratégicas, como comercio exterior, atracción de inversión, bilingüismo, turismo, mercadeo de ciudad, eventos,

- C) **Comercio Exterior:** Permite el desarrollo y búsqueda de nuevos mercados, a los cuales nuestros empresarios puedan llevar sus productos y servicios, adicionalmente del acompañamiento técnico que esto implique
- D) **Mercadeo de Ciudad:** Busca el reconocimiento de la identidad grafica de nuestra ciudad en la escena internacional, generando las estrategias necesarias para que el sector turístico, empresarial, deportivo y de eventos, puedan ser beneficiados de la llegada de extranjeros y que nuestro potencial productivo sea conocido en diversas partes del mundo
  
- E) **Vigilancia Tecnológica:** Procura la búsqueda de las fuentes de datos como páginas web de embajadas, estados, ONG, banca multilateral, etcétera donde se ofertan convocatorias de proyectos, becas, cursos, oportunidades laborales entre otras, para su respectiva difusión y aprovechamiento de la información según competencias del municipio o de la comunidad en general
  
- F) **Cooperación internacional:** Encamina las acciones conjuntas de los países en pro del desarrollo económico, permitiendo a nuestra ciudad ser receptor o dador de transferencia tecnológica, recursos económicos, o de especie

**5. FORMATOS, FORMULARIOS O REQUISITOS DEL CIUDADANO PARA ACCEDER AL PROGRAMA. (LA LÍNEA ESTRATÉGICA QUE NO NECESITE DE NINGUNA DE LAS ANTERIORES POR FAVOR OMITIR ESTE PUNTO)**