

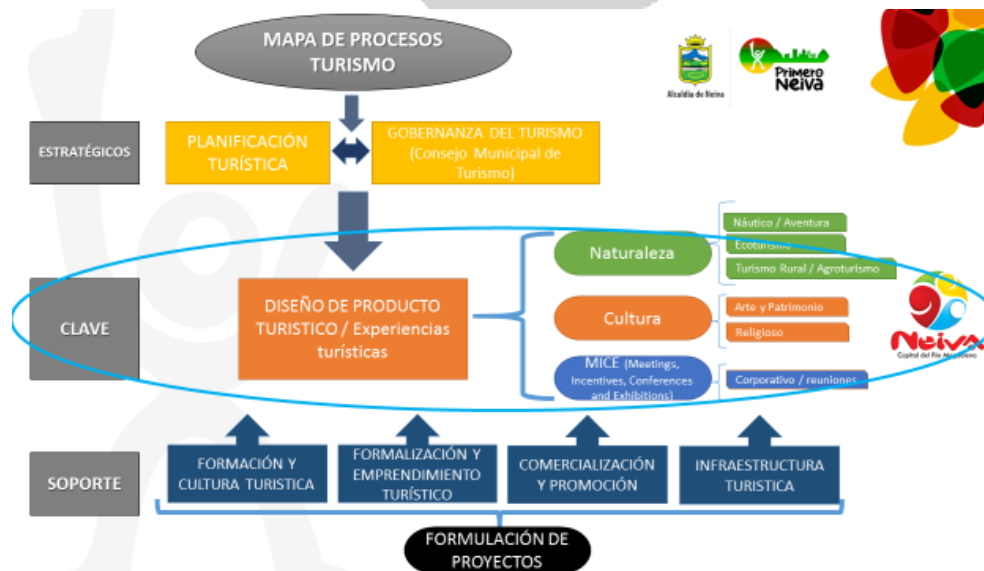
 <p>MUNICIPIO DE NEIVA NIT. 891180009-1</p>	<p>OFICIO</p>	FOR-GDC-01	 <p>Primero Neiva</p>  <p>mipg modelo integrado de planeación y gestión</p>
		Versión: 01	
		Vigente desde: Marzo 19 del 2021	

**ALCALDIA DE NEIVA
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD
RESULTADOS PROGRAMA DE TURISMO 2020**

Uno de los sectores estratégicos de la ciudad es el **TURISMO**, el cual quedó plasmado en el programa **Primero Neiva en Turismo**, con especial énfasis en la zona rural, con 7 metas de producto, que se describen a continuación:

No. META	META DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO
3502017	Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Empresas asistidas técnicamente
3502045	Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Capacitaciones realizadas
3502046	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas
		Eventos de promoción realizados
3502047	Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados
3502059	Señalización turística construida	Señalización realizada
3502066	Muelle turístico construido	Muelle construido

Estas metas se vienen ejecutando a través de los procesos de: Planificación Turística, Gobernanza del Turismo, Diseño de Producto Turístico o experiencias turísticas, Formación y Cultura Turística; Formalización y Emprendimiento Turístico; Comercialización y Promoción; Infraestructura Turística y Formulación de Proyectos, tal como se presenta en el siguiente mapa de procesos:



 <p>MUNICIPIO DE NEIVA NIT. 891180009-1</p>	<p>OFICIO</p>	<p>FOR-GDC-01</p>	 <p>Primero Neiva</p>  <p>mipg modelo integrado de planeación y gestión</p>
		<p>Versión: 01</p>	
		<p>Vigente desde: Marzo 19 del 2021</p>	

Este programa que viene siendo ejecutado por la Secretaría de Competitividad, durante este año atípico por los impactos y efectos generados por la Pandemia del COVID 19, ha enfocado sus esfuerzos en avanzar en el diseño de **productos, experiencias y actividades turísticas**, que generen atracción y pernoctación en la ciudad, bajo un esquema de participación comunitaria de los corregimientos de la zona rural de Neiva.

Con las siguientes acciones adelantadas en el año 2020, se pretende consolidar a Neiva como un destino turístico bioseguro, sostenible y competitivo 2020-2023:

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO / Experiencias turísticas

1. Elaboración del Guion turístico de la “Ruta de la Achira” que se socializó y entregó de manera oficial el pasado 01 de diciembre de 2020 y que se trabajó de manera concertada con la comunidad del Corregimiento de Fortalecillas; elaboración del Guion turístico para el aprovechamiento del “Sendero Parque Islas de Aventura” de Neiva y revisión de propuestas para la definición de un esquema de operación turística; y elaboración del Guion turístico “Sendero Montaña Mágica” en el Chapuro en el Corregimiento El Caguán.
2. Validación y apoyo técnico en el diseño del producto turístico para la Eco reserva la Tribuna de Ecopetrol en el Corregimiento de Guacirco para su aprovechamiento ecoturístico y vinculación a la oferta de Neiva.
3. En construcción el Producto Turístico de Oriente, integrando los Corregimientos Vegalarga y Rio Las Ceibas, con enfoque de Turismo Rural y Ecoturismo. Ruta “Sendero Villamil que integra San Antonio de Anaconia – Vegalarga - Hacienda el Cedral, La Colonia. Firma de convenio con CORHUILA a través del Programa de Administración de Empresas Turísticas para acompañamiento en este producto turístico.
4. Diseño de Sendero de peregrinación al Santuario San Roque del Caguán, que incluyó caracterización del templo, tradiciones culturales y servicios de alojamiento y restaurantes, para avanzar en el diseño del producto turístico religioso de Neiva.
5. Caracterización de las Rutas de Ciclo turismo: 1. El Leñero Neiva- Juncal- Riverita- Rivera-Guadual-Ulloa- Caguán-Neiva. 2. Neiva – Puerto Cucamba - Fortalecillas – Loma de la Cruz - Cerro de la Achira y el Rajaleña. 3 Ciclo turismo Citytour “Neiva Capital del Rio Magdalena”.

FORMACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA



6. Avances en el proceso de conformación de la Escuela de Deportes Náuticos de Neiva en articulación con el Programa de Licenciatura en Educación Física de la Universidad Surcolombiana, el Sena Huila y la Secretaría de Deporte y Recreación de Neiva.
7. Gestión con la Federación Colombiana de Motonáutica para la realización de un evento “Valida Nacional de Motonáutica 2021”, sobre la que se recibió respuesta positiva de incluir a Neiva en el Calendario de Eventos de esta Federación para el año 2021.
8. Elaboración del documento de Microcontexto Turístico para apoyar el programa de Formación y Cultura turística en las instituciones educativas de Neiva, específicamente de la zona rural en apoyo al servicio social en turismo y articulación a la media técnica en turismo. Este se trabajará a partir de 2021.

 <p>MUNICIPIO DE NEIVA NIT. 891180009-1</p>	<p>OFICIO</p>	<p>FOR-GDC-01</p>	 <p>Primero Neiva</p>  <p>mipg modelo integrado de planeación y gestión</p>
		<p>Versión: 01</p>	
		<p>Vigente desde: Marzo 19 del 2021</p>	

9. Articulación con el SENA Regional Huila a través de los Centros de Neiva y Campoalegre con los programas de emprendimiento rural del programa SER, complementarios, articulación con la educación media, entre otros temas.
10. Gestión con el SENA para Curso "Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales" para el Corregimiento de Vegalarga. 25 participantes inscritos.
11. Gestión del Programa Virtual de Formación Exportadora en Turismo con Procolombia - 19 Prestadores de Servicios Turísticos de Neiva están participando actualmente.
12. Gestión para proyecto de Bilingüismo Duolingo - 39 Prestadores de Servicios Turísticos inscritos y un total de 115 beneficiarios que iniciaran la formación en inglés a partir del año 2020.
13. Acompañamiento a los Colegios Amigos del Turismo (Liceo Santa Librada y Rodrigo Lara Bonilla), con Talleres Virtuales orientados por los profesionales del equipo, en temas de cultura y turismo de Neiva.

FORMALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

14. Participación activa en la RED TURISMO COLOMBIA: DESTINOS UNIDOS CONTRA LA ESCNNA (Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes) en donde la Alcaldía de Neiva se sumó con otras 12 ciudades, como un nuevo aliado, renovado, preparado y con la fuerza para seguir trabajando por un país mejor en donde el turismo sea un sector protector, responsable y comprometido con la garantía de sus derechos. Red financiado con el apoyo de la UNODC y la Fundación Renacer y operada por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá.
15. Asistencia técnica y acompañamiento a los siguientes emprendimientos turísticos en las rutas y experiencias turísticas priorizadas:
 - CENIGAA - Eco reserva la Tribuna
 - Finca Chihuahua en el Triunfo - Turismo rural en el Caguán
 - Finca Hacienda el Chapuro - Turismo rural y aventura en el Caguán
 - Asochapuro - Turismo rural en el Caguán
 - COOFITUR - Cooperativa Financiera de Turismo
 - ASOCITURN – Asociación Cívica de Turismo del Oriente de Neiva
 - Hostal María Victoria - Turismo Rural Vegalarga
 - Agencia Operadora Viajamestur - Turismo Rural Vegalarga
 - Finca la Primavera (El Barcino) - Turismo Rural Vegalarga
 - Tambores del Pacandé - Turismo Rural Vegalarga
 - Hacienda el Cedral - Turismo Rural Vegalarga
 - Los Remansos - Turismo Rural Vegalarga
 - La Vaquería - Turismo Rural Vegalarga
 - Monte Heliconia - Turismo Rural Vegalarga
 - Finca Villa Lucía (Espumas) - Turismo Rural Vegalarga
 - Coagropaz - Turismo Rural Vegalarga
 - Corpointegral – Ecoturismo en Rio Las Ceibas
 - Rio Ceibas Tour - Ecoturismo en Rio Las Ceibas
 - Desert Gate, Puerto Cucamba - Ruta de la Achira - Fortalecillas.
 - Asturisor - Ruta de la Achira - Fortalecillas

 <p>MUNICIPIO DE NEIVA NIT. 891180009-1</p>	<p>OFICIO</p>	<p>FOR-GDC-01</p>	 <p>Primero Neiva</p>  <p>mipg modelo integrado de planeación y gestión</p>
		<p>Versión: 01</p>	
		<p>Vigente desde: Marzo 19 del 2021</p>	

- Fortatur - Ruta de la Achira – Fortalecillas
- Fort a Park - Ruta de la Achira – Fortalecillas
- Asociación de Pescadores Artesanales de Fortalecillas - Ruta de la Achira – Fortalecillas
- Bizcochería Achiras Mi pueblo - Ruta de la Achira – Fortalecillas
- Asofluvial - Ruta de la Achira – Fortalecillas

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

16. Elaboración de un PLAN DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NEIVA COMO DESTINO TURÍSTICO BIOSEGURO, SOSTENIBLE Y COMPETITIVO 2020 – 2023, que incluye dos estrategias: 1. Diseñar e implementar campañas de promoción turística de Neiva como un destino turístico bioseguro, sostenible y competitivo. 2. Realizar y/o participar con los prestadores de servicios turísticos de Neiva en eventos de comercialización y promoción (macro ruedas, ruedas de negocio, foros, ferias, misiones nacionales o internacionales, entre otros), para llegar a los mercados emisores.
17. Elaboración de videos promocionales de Neiva como destino turístico: 1. Rio Magdalena. 2. Ruta de la Achira fluvial y en bicicleta en Fortalecillas. 3. Cicloturismo en Neiva Ciudad Región. 4. Turismo Rural en Vegalarga (Sendero Villamil). 5. Simposio de Turismo Rural y celebración del Día Mundial del Turismo 2020. 6. Video oficial de promoción de “Neiva Capital del Rio Magdalena”.
18. Creación de redes sociales para promoción turística: Facebook (Neiva Turística), Instagram (@neivaturística) y YouTube (Neiva Turística). Posicionamiento de los hashtag #NeivaCapitalDelRioMagdalena y #PrimeroNeivaEnTurismo.
19. Elaboración de Parrilla de Eventos 2021 de carácter local, regional, nacional e internacional. Estos eventos son dinamizadores de la economía local y permiten dar la cara al Rio Magdalena, visibilizando la marca turística “Neiva Capital del Rio Magdalena”.
20. Participación en ANATO 2020 del 26 al 28 de febrero, espacio en donde se promocionó la oferta turística de Neiva en el Stand del departamento “Huila un paraíso por descubrir”.
21. Gestión para la participación de prestadores de servicios turísticos de Neiva en el evento de promoción virtual "Huila un paraíso por descubrir" (Hospedaje María Victoria, Yayaventura, Ecoaventur, Finca Villa Lucía, Navitur, Rio Ceibas Tour), realizado del 25 al 31 de mayo de 2020.
22. Gestión para la participación de prestadores de servicios turísticos de Neiva en la FERIA VIRTUAL DE NEGOCIOS DE LAS AMERICAS, realizada los días 24, 25 y 26 de junio de 2020 (agencias participantes: Go Back, Tourism, Yayaventura).
23. Realización del Primer Simposio de Turismo Rural de Neiva, en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo 2020, en la Vereda San Antonio del Corregimiento de Vegalarga, con la participación de entidades de apoyo y prestadores de servicios turísticos de los diferentes corregimientos priorizados.

 <p>MUNICIPIO DE NEIVA NIT. 891180009-1</p>	<p>OFICIO</p>	<p>FOR-GDC-01</p>	 <p>Primero Neiva</p>  <p>mipg modelo integrado de planeación y gestión</p>
		<p>Versión: 01</p>	
		<p>Vigente desde: Marzo 19 del 2021</p>	

GOBERNANZA DEL TURISMO

24. Realización del PRIMER ENCUENTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE NEIVA "Neiva destino turístico, sostenible y competitivo 2020-2023", realizado el 30 de enero de 2020 en el Hotel Plaza de Neiva.
25. Reuniones del Consejo Municipal de Turismo:
 - 12 de mayo de 2020 para presentar propuesta de estrategias de reactivación económica a los prestadores de servicios turísticos de Neiva por parte de la Alcaldía de Neiva.
 - 04 de junio de 2020 para socializar el Plan Sectorial de Turismo de Neiva 2019-2029, entregado por el FONTUR a la ciudad como insumo de planificación del sector turismo de Neiva.
 - *Mesas de reactivación económica del turismo*, el 15 y 22 de julio de 2020, específicamente de los 6 municipios de NEIVA CIUDAD REGIÓN (Neiva, Villavieja, Rivera, Campoalegre, Yaguará, Palermo y Aipe) con los que se propuso el piloto de reactivación de las rutas turísticas locales.
 - Mesas de trabajo con EASYFLY y los prestadores de servicios turísticos de Neiva para reactivar los vuelos desde y hacia Neiva, y definir nuevas rutas para conectar la ciudad con otros destinos emisores de turismo y comercio. 28 y 29 de octubre y 25 y 30 de noviembre de 2020.
 - Gestión y reuniones con Ministerio de Transporte, Aeronáutica Civil, aerolíneas y gerentes de los terminales aéreo y terrestre de Neiva para la reactivación de los vuelos comerciales y las rutas terrestres desde y hacia Neiva.
 - Jornada de limpieza y embellecimiento del Monumento La Gaitana, evento realizado el 27 de noviembre de 2020 y liderado por la Policía de Turismo con el apoyo de empresas patrocinadoras, gremios, operadores turísticos y la Secretaría de Competitividad.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

26. Implementación del Plan Sectorial de Turismo de Neiva 2019-2029 en articulación con Plan Nacional Sectorial de Turismo 2018-2022 y Plan Departamental Sectorial de Turismo 2032.
27. Elaboración de insumos técnicos como: 1. Mapa de Procesos de Turismo, 2. Glosario de Turismo, 3. Inventario de atractivos turísticos de Neiva, 4. Normograma de Turismo, 5. Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Neiva, 6. Documento de preguntas frecuentes en Turismo.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

28. Gestión con empresa especializada para la implementación de una estrategia de señalización turística urbana y rural (vial e interpretativa) en las rutas turísticas priorizadas de Neiva. Definición de alcance y presentación de propuesta para implementar en 2021
29. Elaboración de propuesta y estudio previo para la elaboración de letreros de señalización en las 3 rutas priorizadas (Fortalecillas, El Caguán y San Antonio de Anaconia), los cuales permitirán a través de la identificación con el nombre de cada uno de ellos, generar orgullo e identidad en la comunidad local, y recordación y

 <p>MUNICIPIO DE NEIVA NIT. 891180009-1</p>	<p>OFICIO</p>	<p>FOR-GDC-01</p>	 <p>Primero Neiva</p>  <p>mipg modelo integrado de planeación y gestión</p>
		<p>Versión: 01</p>	
		<p>Vigente desde: Marzo 19 del 2021</p>	

promoción turística en los visitantes y turistas que lleguen a la “Capital del Río Magdalena”.

30. Gestión con FONTUR para revisión y ajustes del Proyecto de Infraestructura radicado en 2020 "CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE ESPACIOS PUBLICOS PARA CONSOLIDACIÓN DE LA RUTA DEL ACHIRA EN EL CENTRO POBLADO DE FORTALECILLAS, MUNICIPIO DE NEIVA, DEPARTAMENTO DEL HUILA".

PROPUESTAS DE PROYECTOS y/o INICIATIVAS 2021:

1. Diseño e implementación de Campaña de Promoción Turística “Neiva Capital del Río Magdalena”.
2. Diseño y puesta en operación de un portal o página web de promoción turística de Neiva con diseño para teléfonos móviles en español e inglés.
3. Proyecto de Señalización Turística vial e interpretativa para posicionar a Neiva como un destino turístico bioseguro, sostenible y competitivo.
4. Proyecto de Certificación de Neiva como Destino Sostenible NTS - TS 001.
5. Proyecto de Bono Turístico local a la demanda para los PST de Neiva como estrategia de reactivación económica.
6. Proyectos de Infraestructura Turística en las rutas turísticas priorizadas.
7. Eventos de Promoción Gastronómica.
8. Implementación ESTRATEGIA PARA LA RECUPERACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL PARQUE ISLA DEL RIO MAGDALENA COMO ATRACTIVO TURISTICO DE NEIVA.

Elaborado por:

William Gerley Pinilla Ríos
 Coordinador de Turismo / Secretaría de Competitividad
 Alcaldía de Neiva